

Bienvenue sur Offremedia.com

Recevoir nos newsletters Se connecter



ACTUALITÉ

TARIFMEDIA

UTILE

OFFREMEDIA +

Chiffres & Etudes

Favoris

10/02/2022 **Courrier**

0 commentaire

Les Français sont attachés aux catalogues publicitaires et semblent attendre le «Oui pub» d'après Bonial

À LIRE AUSSI

Streaming

Disney+ teste le live aux USA

TV Segmentée

M6, premier groupe TV à signer avec les 4 opérateurs télécom pour

Agence Média Annonceur

Dentsu France accompagne le relancement de Courrèges

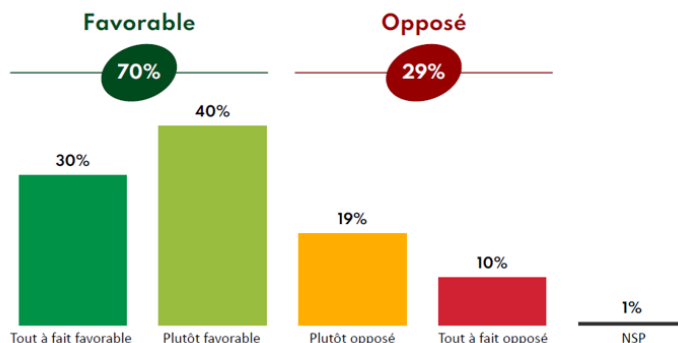


L'adhésion au projet de loi Oui Pub

Les collectivités locales auront possibilité d'interdire le dépôt de catalogues, guides ou prospectus publicitaires dans les boîtes aux lettres, afin de réduire leur impact écologique. Pour continuer à recevoir des catalogues, guides ou prospectus publicitaires, les habitants de ces collectivités devront apposer sur leur boîte aux lettres un autocollant « Oui pub ».



Q. Vous personnellement, êtes-vous favorable ou opposé à cette mesure ?*



bonial

(Axel Springer) et 70% des Français consultent les catalogues publicitaires au moins une fois par semaine.

67% des sondés d'une étude réalisée par Bonial avec Opinion Way jugent les catalogues publicitaires utiles. Bonial

TOUTE L'ACTUALITÉ



CHIFFRES ET ÉTUDES

Les Français sont attachés aux catalogues publicitaires et semblent...

Par ailleurs, selon l'étude, 70% des interrogés se disent favorables au projet «Oui Pub» inscrit dans la loi climat et résilience qui vise à installer une forme d'«opt-in» dans la distribution de prospectus publicitaires non adressés. 30% y sont tout à fait favorables et 10% tout à fait opposés.

57% des sondés déclarent avoir l'intention d'apposer un autocollant «Oui Pub» sur leur boîte aux lettres si leur collectivité locale met en place cette mesure, encore en test localement actuellement.

Pour le moment, 30% des interrogés ont apposé un autocollant «Stop Pub» sur leur boîte aux lettres.

Méthodologie : Échantillon de 5188 personnes représentatif de la population française, utilisateurs de Bonial. Les interviews ont été réalisées du 17 juillet au 23 décembre 2021.

NT Les tendances
de
consommation
de PGC et les attentes vis-à-vis des marques...

EN SAVOIR PLUS SUR

> PUBLIÉ DANS LA NEWSLETTER N°2632

PARTAGER

ARTICLES SUR LE MÊME THÈME

19/01/2022

Karine Laravoire succède à Adèle Albano en tant que Directrice générale de...

14/01/2022

Digitalisation des prospectus : Bonial sonde les professionnels de distribution avec LSA

4/01/2022

La Disparition, nouveau média épistolaire directement expédié chez ses...

[Connectez-vous](#) ou [inscrivez-vous](#) pour publier un commentaire

ACTUALITÉ**TARIFMEDIA****UTILE****OFFREMEDIA+**

100%MEDIA	Contacts régie	Offres d'emploi	Prix agence média de l'année
100%MATIC	Marques	Formations	
Offremedia TV	Supports	Agences médias	
Chiffres et études	Cibles	Prestataire de médias	
Tribunes	Thématiques	Liens utiles	
	Régies pub	Agenda	
	Offres commerciales		



membre de **ADWANTED**
GROUP

Qui sommes nous Communiqués de presse Offremedia dans la presse CGU
Mentions légales

©2015 copyright
Offremedia