



## Publicité : 7 Français sur 10 jugent "utiles" les prospectus et autres flyers

Plus de 5 000 Français ont été sondés\* par Opinion Way (pour [Bonial](#)) afin de comprendre leurs habitudes de lecture des prospectus papier et digitaux.

67 % d'entre eux estiment que ces campagnes "physiques" restent utiles et 59 % des répondants en prennent connaissance au moins une fois par semaine, contre seulement 38 % pour leur version en ligne.

Pour autant, le dispositif "Oui Pub" (bientôt en test dans une quinzaine de zones) pourrait changer la donne : en effet, dans ces territoires, les imprimés publicitaires ne pourront être distribués que si les citoyens ont collé sur leur boîte aux lettres une étiquette portant cette mention. 70 % des sondés se montrent favorables à ce projet de loi. Et, si demain, les prospectus ne sont distribués que sous réserve d'avoir collé cette étiquette, 57 % des interrogés affirment qu'ils effectueraient cette démarche (25 % avec certitude, 32 % "probablement"). En attendant, 44 % apposent, ou comptent apposer, un autocollant "Stop pub" sur leurs boîtes aux lettres. ●

\*Échantillon de 5 188 personnes représentatif de la population française. Les interviews ont été réalisées du 17 juillet au 23 décembre 2021.