



CONJONCTURE

67 % des Français jugent les catalogues publicitaires utiles

Leaders du drive-to-store en Europe, **Bonial** a dressé, avec le concours

bonial

d'Opinionway, un état des lieux des usages et attitudes des Français quant à la consultation des catalogues publicitaires print et digitaux. Cette étude menée auprès d'un panel représentatif de la population française de 5 188 personnes met également en exergue l'adhésion de ces derniers quant au dispositif « Oui Pub » ainsi que leurs intentions. Extraits et enseignements : 93 % des Français souhaitent que les enseignes leur donnent accès à leurs prospectus et catalogues publicitaires ; 67 % des sondés jugent les catalogues publicitaires utiles ; 71 % des Français consulteraient les promotions sur Internet si demain les catalogues, guides ou prospectus publicitaires n'étaient plus distribués dans les boîtes aux lettres ; 75 % des Français consultent des catalogues digitaux ; 61 % des Français estiment que le catalogue digital est plus écologique que le catalogue papier ; 49 % des Français consultent des catalogues digitaux sur une application mobile.