



REPLAY/En bref

LIDL, E.LECLERC ET CARREFOUR CHAMPIONS DU POUVOIR D'ACHAT Bonial

(Axel Springer), acteur du drive-to-store en Europe, dans un contexte inflationniste où le pouvoir d'achat se retrouve au cœur de l'actualité, a souhaité se pencher sur la relation des Français à la consommation en les questionnant notamment sur leur pouvoir d'achat mais aussi sur le plaisir d'achat, via une étude menée par OpinionWay. La situation est préoccupante : 83 % des Français ont un sentiment négatif sur leur pouvoir d'achat, alors que 36 % d'entre eux peinent à financer leurs dépenses jusqu'à la fin du mois. Plus encore, 37 % estiment que leur salaire ne leur permet pas de vivre décemment.

