



La Vie Claire Suppression des prospectus : 60 T de papier économisées

Suite à un test concluant l'an passé avec la société [Bonial](#), spécialisée dans la digitalisation des promotions, La Vie Claire a fait le choix en septembre de passer ses 200 000 tracts annuels sur un format 100 % digital. Cette décision lui permet de réduire ses impressions de 70 %, soit une économie de 59,8 tonnes de papiers par an. L'enseigne entend poursuivre ses efforts en 2023 sur les 30 % restants. ●LL

