



> Pouvoir d'achat en 2023, les nouveaux comportements

Dans un contexte inflationniste où le pouvoir d'achat se retrouve au cœur des interrogations des Français, Bonial (Axel Springer), l'un des leaders du drive-to-store en Europe, s'est penché sur la relation de ces derniers à la consommation à l'occasion de cette nouvelle année en les questionnant sur leur pouvoir d'achat mais aussi sur le plaisir d'achat. Cette nouvelle vague du baromètre réalisée par OpinionWay présente les intentions d'évolutions de comportements d'achat des Français dans les semaines à venir pour faire face à la hausse des prix... Résultats : 81% (- 4 pts) des Français ont un sentiment négatif sur leur pouvoir d'achat ; 43 % des Français seront plus attentifs aux prix dans les prochaines semaines (- 3 pts) ; 82 % des consommateurs (+ 4pts) ont l'intention de faire évoluer leurs comportements d'achat dans les semaines à venir en recherchant davantage de promotion (34 %), soit (=) ; 78 % des Français estiment que le poids de leurs dépenses énergétiques freine leurs achats plaisirs, réalisés régulièrement par 22 % des Français (- 1 pt) et occasionnellement par 67 % d'entre eux (- 1 pt).

