

INDEX

6,9 Mds



Les activités des entrepreneurs français ont soutenu 32 563 emplois en France en 2022 et pèsent 6,9 milliards d'euros, avec un impact sur le PIB français de 3,1 milliards d'euros.

Source : Shoofy

1 sur 2



Plus de la moitié (57 %) des moins de 35 ans privilégie les produits de seconde main ou recyclés. Un cyberacheteur sur deux (55 %) se renseigne sur sa provenance et/ou regroupe les livraisons. Une proportion similaire (51 %) achète des produits avec un bon indice de performance énergétique.

Source : Ifop et Manuzan

80 %

Face à l'inflation, les consommateurs français modifient leurs comportements d'achat : 80 % d'entre eux sont prêts à changer d'enseigne alimentaire, avec comme

premier critère de choix le prix. Les trois quarts des consommateurs (76 %) s'accrochent à l'optimisation budgétaire et 65 % à la sobriété alimentaire. Concrètement, plus d'un tiers (36 %) d'entre eux comparent davantage les prix, et 27 % réduisent leur consommation de viande ou poisson et achètent davantage les marques de distributeurs.

Source : Borne et Opinion Way



1/4

Plus d'un quart (27 %) des consommateurs français utilise un portefeuille numérique. 36 % se disent par ailleurs prêts à l'adopter. Parmi les avantages cités, la facilité d'utilisation et la centralisation des données numériques arrivent en tête, ainsi que la meilleure protection des données.

Source : Statista

43 %



Près de la moitié (43 %) des Européens déclare utiliser des facilités de paiement comme le paiement en plusieurs fois et/ou le paiement différé. Près d'un consommateur français, espagnol et portugais sur trois utilise le paiement en plusieurs fois de façon récurrente.

Source : Kantar

6 sur 10

Plus de la moitié des consommateurs (65 %) affirme être intéressée par l'utilisation d'assistants vocaux pour énumérer les informations produits et répondre à leurs questions. Près des trois quarts (73 %) d'entre eux montrent également de l'intérêt dans les outils de réalité virtuelle tels que les applications de réalité augmentée pour mettre en avant et décrire le produit.

Source : Akaneo

44 %

des consommateurs utilisent un ordinateur pour leurs achats en ligne pour comparer les prix, consulter les avis, obtenir des informations supplémentaires, faire appel au service client et finaliser leur achat.

Source : Capterra

22,7 Mds

Shein enregistre un chiffre d'affaires de 22,7 milliards de dollars en 2022. Le détaillant chinois de fast fashion arrive en tête des recherches dans 113 pays, dont la France.

Source : Langow

50 %

La moitié des consommateurs français a conscience de son empreinte numérique. 65 % d'entre eux disent prendre en considération l'approche d'une marque en matière de changement climatique avant d'acheter.

Source : Statista



3/10

Trois consommateurs français sur dix affirment avoir déjà entendu parler de live shopping. Les 18-24 ans sont familiers de cette pratique : plus de la moitié (51 %) a déjà participé à une session contre 14 % des Français.

Source : Omnibus

