



## Attractivité des enseignes : le regard de vos porteurs

Bonial et Ipsos ont réalisé une étude auprès de 10 000 consommateurs sur l'attractivité des enseignes (16 secteurs étudiés)\*. En optique et audio (3 000 consommateurs interrogés), 16 enseignes ont été évaluées selon 11 critères, avec des résultats parfois surprenants. Dans le top 3, Lunettes pour Tous arrive en tête avec une note globale de 17,47 due à un score largement supérieur à la moyenne du secteur sur l'attractivité prix. En 2<sup>e</sup> position, on trouve Optique E.Leclerc

suivie d'Alain Afflelou. Krys obtient les meilleures notes sur les critères de pertinence de l'offre et d'expérience achat en magasin. Optic 2000 se distingue par la variété de son offre et Écouter Voir par les indices de rapport qualité-prix et qualité de l'offre. Étonnamment, Le Petit Lunetier, un groupe d'une vingtaine de magasins seulement, figure au palmarès de ce baromètre avec de bons scores sur la générosité de ses promotions et sa responsabilité sociétale. ●

*\*Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1<sup>re</sup> édition – octobre 2024. Interviews réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024 auprès d'un échantillon représentatif de la population française et plus.*

