



Etude

LES ENSEIGNES DÉFENDANT LE POUVOIR D'ACHAT DES FRANÇAIS

GSA : E.LECLERC ET LIDL AU COUDE À COUDE

GSS : DÉCATHLON FAIT SON ENTRÉE SUR LE PODIUM



CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

Le contexte économique demeure favorable aux enseignes ayant un positionnement prix attractif. E. Leclerc et Lidl continuent de se disputer la première place du podium parmi les enseignes alimentaires qui contribuent à améliorer le pouvoir d'achat. Du côté des enseignes non-alimentaires, Action renforce sa position, suivie de près par Amazon. Pour cette dixième vague du baromètre, on note l'entrée de Décathlon à la troisième place, pour la première fois.

E. Leclerc et Lidl tirent leur épingle du jeu

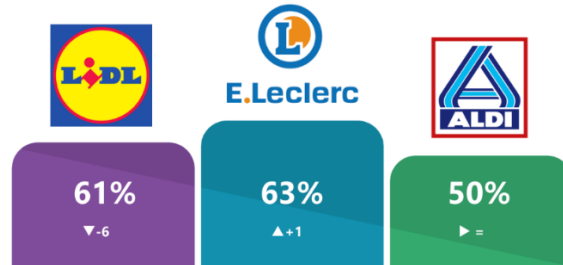
Pour cette 10^{ème} vague, c'est E. Leclerc qui est considérée, pour 63% des Français, comme l'enseigne défendant le plus leur pouvoir d'achat. De son côté, Lidl se hisse à la deuxième place, de seulement quelques points, avec une note comparable à l'été dernier (6,7/10). Intermarché ne parvient pas à conserver sa troisième place, reprise par Aldi qui l'a toujours occupée depuis 2 ans et qui maintient un score stable depuis le début de l'année.

Les écarts se creusent entre les trois enseignes qui dominent le podium et les autres distributeurs. Intermarché arrive à la 4^{ème} place (45%), suivi de Carrefour (41%) et Auchan (40%).

Le podium des enseignes alimentaires aidant à l'amélioration du pouvoir d'achat (Résultats présentés hors NSP)*

Q. Diriez-vous que **chacune** des enseignes alimentaires suivantes vous aide à **améliorer** votre pouvoir d'achat ?
 La note 1 signifie que vous considérez que l'enseigne ne vous aide pas du tout, la note 10 que vous considérez qu'elle vous aide beaucoup.
 Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement. Base : question présentée auprès de ceux qui ont donné une note

*Note de lecture : pourcentage de notes comprises entre 7 et 10



opinionway pour bonial

▲▼ Evolutions depuis mars 2024 69

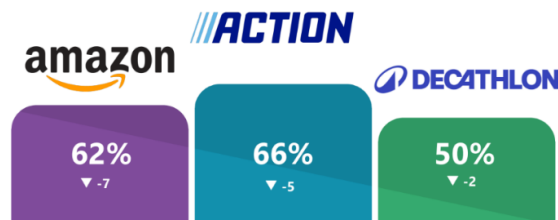
Décathlon arrive sur le podium

Sur le périmètre des enseignes non-alimentaires, Action conforte sa position en tête de classement, avec 66% des Français la plaçant en première place, toujours talonnée de près par Amazon (62%). La grande nouveauté de ce baromètre est l'entrée pour la première fois de Décathlon dans le TOP 3 (50%). L'enseigne de sport a révélé il y a quelques semaines sa nouvelle identité visuelle, ouvrant ainsi un nouveau chapitre visant à inciter le plus grand nombre à découvrir les bienfaits du sport.

Le podium des enseignes non-alimentaires aidant à l'amélioration du pouvoir d'achat (Résultats présentés hors NSP)*

Q. Diriez-vous que **chacune** des enseignes non-alimentaires suivantes vous aide à **améliorer** votre pouvoir d'achat ?
 La note 1 signifie que vous considérez que l'enseigne ne vous aide pas du tout, la note 10 que vous considérez qu'elle vous aide beaucoup.
 Les notes intermédiaires vous permettent de nuancer votre jugement. Base : question présentée auprès de ceux qui ont donné une note

*Note de lecture : pourcentage de notes comprises entre 7 et 10



opinionway pour bonial

▲▼ Evolutions depuis mars 2024 71

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 1011 personnes. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 31 mai au 3 juin 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Bonial** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Contact presse



Emily Tamazirt
 SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
 +33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
 Bonial is an Axel Springer SE Company