

BONIAL ET GUTENBERG NETWORKS S'ASSOCIENT POUR CREER LE CATALOGUE DIGITAL ENRICHIS

Bonial, spécialiste de la digitalisation des catalogues et Gutenberg networks, 1^{ère} agence de communication opérationnelle, ont rapproché leurs expertises autour de l'édition et la publication des catalogues digitaux. L'intégration directe des flux de données Gutenberg networks à la technologie d'affichage de Bonial permet aux distributeurs français de mettre en valeur leurs catalogues digitaux d'une manière unique.

Quand l'un conçoit, produit, imprime et distribue les catalogues et prospectus des plus grands réseaux de distribution français, l'autre est connu pour la médiatisation de ces mêmes catalogues dans l'univers digital. Les problématiques soulevées par un premier client commun, la branche Hypermarchés du groupe Casino (suivis depuis par la branche Supermarchés), puis par Supermarchés Match, ont été l'occasion d'un rapprochement entre les équipes de développement des 2 entreprises.

L'objectif du partenariat : injecter de manière automatisée les détails des informations produit contenues dans la solutions easytoRetail™ de Gutenberg networks à l'intérieur des catalogues digitaux gérés par Bonial sur le site du distributeur (via la liseuse Bonial Connect). Le procédé permet ainsi de gagner en exhaustivité, en rapidité et en fiabilité dans le processus d'enrichissement des catalogues digitaux, jusqu'ici essentiellement manuel.

Pour le distributeur, l'avantage immédiat est de pouvoir se concentrer sur le contenu de ses campagnes promotionnelles, et plutôt que sur les aspects techniques de leur publication omnicanale. A l'heure où les boîtes aux lettres sont de moins en moins accessibles et les usages de plus en plus mobiles, il peut ainsi **proposer à ses clients des catalogues digitaux « enrichis » reflétant toutes les dimensions de ses offres** (produits cliquables, fiches produits complètes, liste de courses incluant le calcul des remises promotionnelles, etc.).

" Le catalogue digital reste la meilleure vitrine de nos magasins sur internet, et une des premières raisons pour les consommateurs de visiter notre site. Il est donc important de fournir une information fluide, à jour et facilement accessible. Or, jusqu'ici, le processus d'enrichissement des catalogues digitaux était lourd et complexe. L'interconnexion de Bonial et de Gutenberg networks permet un gain de rapidité et de fiabilité. Avec toutes ces données, l'expérience de lecture du catalogue digital devient plus riche, et permet d'envisager de nombreuses autres fonctionnalités exploitant les données disponibles ! " déclare la Direction Digitale Hypermarchés et Supermarchés Casino.

"L'objectif prioritaire était pour nous d'améliorer l'expérience proposée à nos clients, mais aussi de faire gagner du temps à nos équipes dans la gestion de ce contenu complexe tout en garantissant une information fiable et enrichie. En alliant leur expertise sur ces sujets, Bonial et Gutenberg networks ont rempli tous ces objectifs !", complète Marie Butel, Responsable Internet et Service Clients Supermarchés Match.

Contact presse

Fabien Dutrieux

Responsable Marketing

fabien.dutrieux@bonial.fr

Tel : 06 58 62 03 65

