

BONIAL S'IMPLANTE A LILLE ET CHOISIT EURATECHNOLOGIES

Bonial, leader du Drive-to-Store en Europe, poursuit son développement et annonce l'ouverture d'une antenne lilloise à EuraTechnologies, pôle d'excellence et d'innovation. Bonial ambitionne ainsi de se rapprocher des nombreux distributeurs implantés dans ce bassin pionnier du retail.

Une implantation au cœur d'une région pionnière du retail

C'est dans les Hauts-de-France que sont nées les formes de la distribution moderne comme la vente à distance, la franchise, les magasins d'usines et la grande distribution. La région a ainsi donné le jour à certains géants du retail comme Auchan, Decathlon, Leroy Merlin, Boulanger, Norauto...

Avec sa nouvelle implantation au 165 avenue de Bretagne à Lille au sein d'EuraTechnologies, Bonial gagne en accessibilité auprès des distributeurs, clients ou prospects des Hauts-de-France.

Une équipe experte de l'écosystème régionale

La filiale d'Axel Springer annonce qu'un premier recrutement est déjà réalisé. Fort d'une expérience de près de 10 ans acquise au sein des plus belles pépites d'EuraTechnologies, Critizr et Mazeberry, Fabien DUTRIEUX a récemment rejoint Bonial. Le Lambersartois qui est originaire de la région, pilote désormais le Marketing et la Communication de Bonial.

Pour accompagner son développement dans les Hauts-de-France, Bonial recrute de nombreux talents ayant une solide connaissance de l'écosystème local. Le spécialiste du drive-to-store lance ainsi un plan de recrutement pour attirer les nombreux experts du digital et de la distribution que comporte la région. De premiers postes sont à pourvoir comme ceux de Directeur Conseil et de Directeur de Clientèle.



« La région Hauts-de-France est un des berceaux de la grande distribution. Les plus grandes enseignes y ont vu le jour, à l'instar d'Auchan, Decathlon, Leroy Merlin, Boulanger et Norauto. C'est également une région innovante qui a vu naître les modèles les plus avant-gardistes dans la vente à distance et le e-commerce. Aujourd'hui, EuraTechnologies symbolise parfaitement le dynamisme et la capacité d'innovation de ce territoire. Pour Bonial, qui accompagne en Europe plus de 400 grandes enseignes et qui emploie plus de 350 experts du digital, il était naturel de s'implanter au sein de ce pôle d'excellence et d'innovation. Grâce à cette implantation, nous espérons recruter de nouveaux collaborateurs et renforcer toujours plus nos liens avec les acteurs de la région. »

Matthias BERAHYA-LAZARUS, CEO de Bonial France



« L'arrivée de Bonial, filiale d'Axel Springer, à EuraTechnologies est un signe fort de notre attractivité et nous nous en réjouissons sincèrement. La venue d'un tel champion du digital dans nos murs est une excellente nouvelle pour l'écosystème lillois qui s'en trouve complété et continue de croître. »

Raouti CHEHIH, CEO d'EuraTechnologies

A propos de Bonial

Pionnier et leader du drive-to-store en Europe, Bonial reconnecte les consommateurs avec les magasins depuis plus de 10 ans et permet aux enseignes de communiquer leurs offres dans l'univers digital. La plateforme Bonial combine un réseau d'audience qualifiée, des données de ciblage propriétaires ainsi qu'une technologie au service de la personnalisation et de la diffusion des offres de chaque magasin sur le digital. En Europe, plus de 400 grandes enseignes font confiance aux 350 collaborateurs de Bonial pour renforcer l'attractivité de leurs points de vente. Pour plus d'informations, visitez le site corporate de Bonial France : <https://www.bonial.com/fr/>.

A propos d'EuraTechnologies

EuraTechnologies, 1er incubateur et accélérateur de startups en France, est un pôle d'excellence et d'innovation implanté à Lille sur 80 000 m². EuraTechnologies accompagne le développement de tous les entrepreneurs du numérique grâce à une méthodologie et un savoir-faire unique dans le soutien aux entreprises, de leur amorçage jusqu'à leur déploiement international. Né en 2009, EuraTechnologies est classé dans le top 3 des accélérateurs en Europe. Précurseur de la French Tech et fer de lance de l'économie numérique en France avec un écosystème de 300+ entreprises, 200 startups, 4000+ salariés, 300+ projets accompagnés, 500+ événements annuels, +200M€ levés depuis 2009 par les startups (Seed Money & Série A) et un réseau international (San Francisco, Dubai, Shanghai, New-York, Belo Horizonte).

Contact presse

Fabien Dutrieux
Responsable Marketing
fabien.dutrieux@bonial.fr
Tel : 06 58 62 03 65