

Etude

1 FRANÇAIS SUR 2 DÉCLARE QUE SON POUVOIR D'ACHAT LUI PERMET DE PARTIR EN VACANCES



CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

Alors que les vacances d'été approchent à grands pas, la dernière vague du baromètre « pouvoir d'achat au vouloir d'achat » de Bonial (Axel Springer), réalisé avec Opinionway, révèle des chiffres significatifs concernant le pouvoir d'achat des Français pour leurs projets de vacances. Les résultats montrent que, malgré des compromis financiers, la majorité des Français prévoient de s'accorder des moments de détente cet été.

Dans le cadre de cette étude, **54%** des personnes interrogées considèrent qu'elles disposent de marges de manœuvre suffisantes pour partir en vacances. Cependant, pour pouvoir s'octroyer ces périodes de repos, plusieurs d'entre eux envisagent des ajustements notables de leurs habitudes de consommation dans les semaines à venir :

- **Annulation des loisirs et vacances** : **13%** des sondés prévoient d'annuler leurs loisirs et vacances, un choix radical pour faire face aux contraintes financières (+5 points vs. 2023.)
- **Réduction du budget vacances** : **17%** prévoient de diminuer leur budget vacances en choisissant des destinations moins coûteuses, des logements plus économiques ou en limitant les activités payantes. (+2 points vs. 2023)
- **Réduction des loisirs et vacances** : **17%** envisagent de réduire leurs activités de loisirs et la durée de leurs vacances. (+4 points vs. 2023)

- **Anticipation des achats alimentaires** : 7% effectueront leurs achats alimentaires avant le départ en vacances pour mieux gérer leur budget, éviter les écarts sur le lieu de séjour et réaliser des économies.

Si **48%** des Français déclarent pouvoir se faire plaisir en partant en vacances ou en weekend, cette aspiration est motivée par divers changements dans leurs comportements d'achat, en augmentation par rapport à l'année dernière.

Ces chiffres illustrent une tendance marquée vers la **prudence** et l'**optimisation des ressources disponibles** de la part des vacanciers. Les Français semblent déterminés à maintenir un **équilibre** entre le **besoin de détente** et le **respect de leur budget**, en adoptant des stratégies variées pour maximiser leur pouvoir d'achat.

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 1011 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 31 mai au 3 juin 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Bonial** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company