



Etude

ALIMENTATION GÉNÉRALE : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



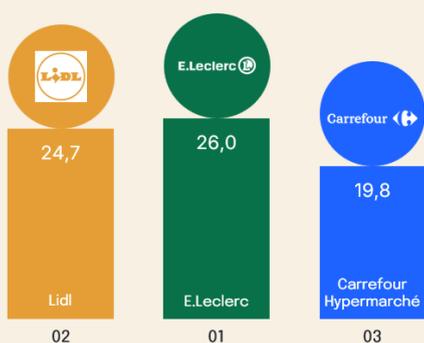
CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur de l'Alimentation Générale, 46 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la facilité d'accès et le rapport qualité-prix.

E. Leclerc élue l'enseigne la plus attractive – catégorie Alimentation Générale

Sur le secteur de l'Alimentation Générale, **E. Leclerc** est l'enseigne la plus attractive avec un **indice de 26** contre un **indice moyen du secteur de 14,3**. Avec moins de 2 points d'écart, **Lidl** talonne E. Leclerc et se place en deuxième position avec un **indice de 24,7**. L'enseigne **Carrefour Hypermarché** arrive en troisième position avec un **indice de 19,8**.

Les écarts-types sur le secteur de l'Alimentation Générale sont très élevés sur les critères de la "Facilité d'accès au magasin", de "l'Attractivité Prix" et du "rapport qualité prix". Cela indique une forte variabilité des résultats obtenus d'une enseigne à une autre. Cet indicateur révèle que les enseignes de ce secteur peuvent réellement se distinguer en optimisant leur performance sur ces critères.



Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

L'enseigne **E.Leclerc** obtient les indices les plus élevés sur 7 des 11 critères d'attractivité : la facilité d'accès au magasin, la variété et la pertinence de l'offre, la fréquence des promotions, l'expérience d'achat, l'utilité des promotions et la qualité de l'offre.

Les magasins **Lidl** se distinguent nettement dans ce classement sur les critères liés aux prix ainsi qu'à la générosité de ses promotions.

Carrefour Montagne est l'enseigne pour laquelle le plus de répondants déclarent qu'elle est en accord avec leurs valeurs et convictions (environnementales, sociétales...)

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Attractivité prix	Lidl	40,5	17,7
Facilité d'accès au magasin	E.Leclerc	38,5	27,1
Rapport qualité prix	Lidl	36,9	20,2
Variété de l'offre	E.Leclerc	29,7	18,9
Pertinence de l'offre	E.Leclerc	27,5	17,6
Fréquence des promotions	E.Leclerc	27,4	14,3
Expérience d'achat en magasin	E.Leclerc	23,5	15,2
Utilité des promotions	E.Leclerc	21,9	13,4
Qualité de l'offre	E.Leclerc	21,3	14,7
Générosité des promotions	Lidl	19,1	10,5
Responsabilité sociétale	Carrefour Montagne	17,4	9

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1^{ère} édition – Octobre 2024** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 46 enseignes – Alimentation Générale – analysées : 8 à Huit, Aldi, Atacadao, Auchan Drive, Auchan Hypermarché, Auchan Supermarché, Carrefour City, Carrefour Contact, Carrefour Drive, Carrefour Express, Carrefour Hypermarché, Carrefour Market, Carrefour Montagne, Casino Hyperfrais (Géant Casino), Casino Shop, Casino Supermarchés, Chronodrive, Colruyt, Cora, Costco, E.Leclerc, E.Leclerc Drive, E.Leclerc Express, Franprix, G20, Hyper U, Intermarché Contact, Intermarché Drive, Intermarché Express, Intermarché Hyper, Intermarché Super, Le Petit Casino, Lidl, Marché U, Monoprix, MyAuchan, Netto, Proxi, Spar, Supeco, Super U, Supermarchés Match, U Drive, U Express, Utile et Vival

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company