



# ALIMENTATION SPÉCIALISÉE : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



CONSULTEZ NOTRE  
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur de l'Alimentation Spécialisée, 19 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la facilité d'accès et le rapport qualité-prix.

Grand Frais élue l'enseigne la plus attractive – catégorie Alimentation Spécialisée

Sur le secteur de l'Alimentation Spécialisée, **Grand Frais** arrive en tête du classement. Les boulangeries **Marie Blachère** arrivent en 2ème position, suivie de l'enseigne surgelés **Picard**. Ces trois enseignes ont des indices autour de 20, sachant que **l'indice moyen du secteur est de 15,7**.

Comme pour l'Alimentation Générale, la "Facilité d'accès au magasin" (présence d'un parking, proximité avec les transports en commun, etc.) est le critère qui obtient de meilleurs résultats sur ce secteur. On note aussi que l'écart-type sur ce critère est le plus élevé. Cet indicateur traduit une forte disparité en fonction des enseignes et donc une opportunité pour elles, de se démarquer sur cet aspect. C'est aussi le cas sur les critères du "Rapport qualité prix" et de la "Responsabilité sociétale".



## Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

Les magasins **Grand Frais** et les boulangeries **Marie Blachère** se distinguent dans ce classement en obtenant les meilleurs indices pour plusieurs critères. Grand Frais est premier sur 5 critères : la facilité d'accès au magasin, la variété, la qualité et la pertinence de l'offre et l'expérience d'achat en magasin. Les boulangeries Marie Blachère se classent en deuxième position grâce à leurs performances sur 4 critères : le rapport qualité prix, l'attractivité prix, la fréquence et la générosité des promotions.

**Biocoop** est l'enseigne pour laquelle le plus de répondants déclarent qu'elle est en accord avec leurs valeurs et convictions (environnementales, sociétales...).

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Facilité d'accès au magasin	<b>Grand Frais</b>	37,4	27,1
Rapport qualité prix	<b>Boulangerie Marie Blachère</b>	33,3	21,2
Variété de l'offre	<b>Grand Frais</b>	29,7	22,3
Qualité de l'offre	<b>Grand Frais</b>	27,9	21,7
Attractivité prix	<b>Boulangerie Marie Blachère</b>	26,7	14,8
Pertinence de l'offre	<b>Grand Frais</b>	26,3	20,4
Expérience d'achat en magasin	<b>Grand Frais</b>	23,7	18,5
Responsabilité sociétale	<b>Biocoop</b>	22,8	12,1
Utilité des promotions	<b>La Vignery</b>	17,9	11,9
Fréquence des promotions	<b>Boulangerie Marie Blachère</b>	17,5	12,2
Générosité des promotions	<b>Boulangerie Marie Blachère</b>	15,8	9,5

### Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **"Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1<sup>ère</sup> édition – Octobre 2024"** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 19 enseignes – Alimentation Spécialisée – analysées : Bio.c.Bon, Biocoop, Biomonde, Boulangerie Ange, Boulangerie Feuillette, Boulangerie Louise, Boulangerie Marie Blachère, Eric Kayser, Fresh, Grand Frais, La Vie Claire, La Vignery, Les Comptoirs de la Bio, Naturalia, Nicolas, Picard, Potager city, Thiriet, V and B

### Contact presse



**Emily Tamazirt**  
SENIOR PR MANAGER

[emily.tamazirt@bonial.fr](mailto:emily.tamazirt@bonial.fr)

+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France  
Bonial is an Axel Springer SE Company