



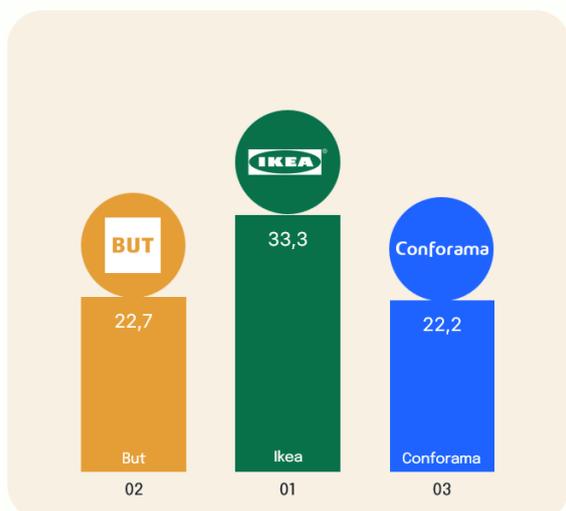
AMEUBLEMENT, DÉCORATION : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur de l'ameublement et de la décoration, 17 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, le rapport qualité-prix en passant par l'expérience d'achat en magasin.

Ikea élue l'enseigne la plus attractive – catégorie
Ameublement et décoration



Sur le secteur de l'ameublement et décoration, l'indice secteur s'élève à 17,3. **Ikea** arrive largement en tête du classement avec un indice d'attractivité de **33,3**, soit près du double. L'enseigne suédoise s'impose par ailleurs comme la deuxième enseigne la plus attractive en France, tous secteurs confondus. **BUT** (indice de **22,7**) et **Conforama** (indice de **22,2**) complètent le podium avec des indices d'attractivité commerciale relativement proches.

Les écarts-types sur le secteur de l'ameublement et décoration sont élevés sur les critères liés au prix : "L'attractivité prix" et le "rapport qualité prix". Ces deux critères d'attractivité apparaissent comme des aspects essentiels pour se démarquer sur ce marché.

Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

Avec plusieurs indices d'attractivité supérieurs à 40,0, l'enseigne **Ikea** domine sur 10 critères d'attractivités sur 11. Seul le critère de la "Responsabilité sociétale" est incarné par l'enseigne néerlandaise **Xoon**, qui obtient un meilleur indice d'attractivité commerciale de 16,7.

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Rapport qualité prix	Ikea	48,6	25,2
Attractivité prix	Ikea	46,7	22,7
Facilité d'accès au magasin	Ikea	44,2	32,0
Variété de l'offre	Ikea	43,5	28,3
Pertinence de l'offre	Ikea	40,7	24,5
Expérience d'achat en magasin	Ikea	38,1	23,6
Qualité de l'offre	Ikea	31,9	23,4
Utilité des promotions	Ikea	21,2	13,8
Fréquence des promotions	Ikea	20,5	13,7
Générosité des promotions	Ikea	17,2	10,9
Responsabilité sociétale	Xoon	16,7	9,6

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1^{ère} édition – Octobre 2024** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 17 enseignes – Ameublement, décoration – analysées : Alinéa, But, Conforama, Crozatier, EK France, Fly, Gautier, H&H, H&M Home, Ikea, Jysk, Keria, Maisons du Monde, Meublena, Monsieur Meuble, Xoon et Zara Home

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company