



## ANIMALERIE : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



CONSULTEZ NOTRE  
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur de l'animalerie, 9 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, le rapport qualité-prix en passant par l'expérience d'achat en magasin.

Nos Animaux E.Leclerc élue l'enseigne la plus attractive – catégorie Animalerie



Sur le secteur de l'animalerie, les indices d'attractivité des enseignes sont assez proches les uns des autres avec un **indice moyen du secteur de 20,3**. **Nos Animaux E.Leclerc** arrive en tête du classement avec un indice de **22,6**. En deuxième position, on retrouve **Maxi Zoo** avec un indice de **22,5**. **Animalis** complète le podium avec un indice de 21,8.

Les écarts-types sur le secteur de l'animalerie sont relativement moins élevés par rapport à d'autres secteurs. Cela reflète une moindre variabilité des résultats par critère. Il apparaît donc plus difficile pour une animalerie de se distinguer sur le marché. Cependant, on observe tout de même que le "Rapport qualité prix" est le critère où les enseignes peuvent davantage se différencier.

## Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

**Maxi Zoo** se distingue sur les aspects liés à "l'offre" comme la qualité et la variété et la "Facilité d'accès au magasin". L'enseigne **Nos Animaux E.Leclerc** se distingue plutôt sur des critères liés au "prix" et aux "promotions". En ce qui concerne "l'expérience d'achat en magasin" et la "pertinence de l'offre", **Animalis** tire son épingle du jeu.

Sur ce secteur, le critère de la "Responsabilité sociétale" est attribué à **Kokoon Animal Shop**, principalement situés dans le sud-est de la France.

| Critère                       | Nom de l'enseigne            | Indice enseigne | Indice secteur |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|
| Facilité d'accès au magasin   | <b>Maxi Zoo</b>              | 35,0            | 31,7           |
| Rapport qualité prix          | <b>Nos Animaux E.Leclerc</b> | 34,3            | 26,0           |
| Variété de l'offre            | <b>Maxi Zoo</b>              | 31,6            | 27,5           |
| Attractivité prix             | <b>Nos Animaux E.Leclerc</b> | 29,5            | 21,6           |
| Pertinence de l'offre         | <b>Animalis</b>              | 27,1            | 25,1           |
| Qualité de l'offre            | <b>Maxi Zoo</b>              | 26,1            | 23,1           |
| Expérience d'achat en magasin | <b>Animalis</b>              | 23,6            | 21,7           |
| Responsabilité sociétale      | <b>Kokoon Animal Shop</b>    | 20,3            | 13,3           |
| Utilité des promotions        | <b>Kokoon Animal Shop</b>    | 19,7            | 16,0           |
| Fréquence des promotions      | <b>Nos Animaux E.Leclerc</b> | 18,7            | 15,0           |
| Générosité des promotions     | <b>Nos Animaux E.Leclerc</b> | 15,8            | 12,7           |

### Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1<sup>ère</sup> édition – Octobre 2024** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 9 enseignes – Animalerie – analysées : Animalis, JMT Le Royaume des animaux, Kokoon Animal Shop, Maxi Zoo, Médor et compagnie, Noé, la Maison des Animaux, Nos Animaux E.Leclerc, Terranimo et Tom&Co

### Contact presse



**Emily Tamazirt**  
SENIOR PR MANAGER  
[emily.tamazirt@bonial.fr](mailto:emily.tamazirt@bonial.fr)  
+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France  
Bonial is an Axel Springer SE Company