

Etude

# BRICOLAGE, JARDINAGE : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



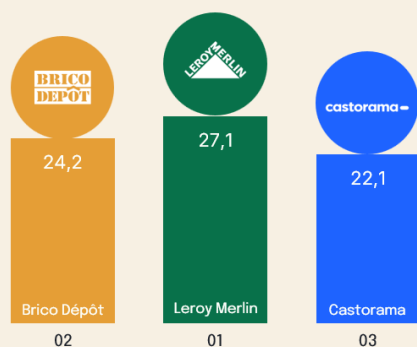
CONSULTEZ NOTRE  
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur du bricolage et jardinage, 21 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, le rapport qualité-prix en passant par la responsabilité sociétale.

Leroy Merlin élue l'enseigne la plus attractive – catégorie Bricolage et jardinage

Sur le secteur du bricolage, jardinage, **Leroy Merlin** arrive en tête du classement avec un indice de **27,1** sachant que l'**indice moyen du secteur est de 18,1**. **Bricôt Dépôt** (indice de **24,2**) et **Castorama** (indice de **22,1**), toutes les deux enseignes appartenant au groupe Kingfisher, viennent compléter le podium.

Les écarts-types sur le secteur du bricolage, jardinage sont élevés sur les critères liés au prix. "L'attractivité prix" et le "rapport qualité prix" apparaissent comme les critères où les enseignes de bricolage et jardinage peuvent construire leur singularité.



## Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

**Leroy Merlin** et **Brico Dépôt** se démarquent sur les critères d'attractivité commerciale du secteur. Leroy Merlin obtient des indices élevés par rapport au secteur sur les critères de la "Facilité d'accès au magasin", de son "offre" et l'"Expérience d'achat en magasin". L'enseigne Brico Dépôt se distingue quant à elle plutôt sur des critères liés au "prix" et aux "promotions".

Sur la "Responsabilité sociétale", l'enseigne **Botanic** obtient le meilleur indice.

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Facilité d'accès au magasin	<b>Leroy Merlin</b>	42,5	34,4
Attractivité prix	<b>Brico Dépôt</b>	40,5	18,0
Variété de l'offre	<b>Leroy Merlin</b>	40,0	26,1
Rapport qualité prix	<b>Brico Dépôt</b>	37,8	24,4
Pertinence de l'offre	<b>Leroy Merlin</b>	37,7	24,7
Qualité de l'offre	<b>Leroy Merlin</b>	33,9	21,8
Expérience d'achat en magasin	<b>Leroy Merlin</b>	30,8	20,2
Fréquence des promotions	<b>Brico Dépôt</b>	22,9	13,1
Générosité des promotions	<b>Brico Dépôt</b>	18,2	9,3
Utilité des promotions	<b>Leroy Merlin</b>	17,3	12,9
Responsabilité sociétale	<b>Botanic</b>	13,9	8,6

### Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **"Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1<sup>ère</sup> édition – Octobre 2024"** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 21 enseignes - Bricolage, jardinage - analysées : Botanic, Brico Dépôt, Brico E. Leclerc, Bricocash, Bricoman, Bricomarché, Bricorama, Castorama, Gamm vert, Jardi E. Leclerc, Jardiland, K par K, Lapeyre, Leroy Merlin, Mister Menuiserie, Mr Bricolage, Point P, Saint Maclou, Tout faire Matériaux, Truffaut et Weldom

### Contact presse



Emily Tamazirt  
SENIOR PR MANAGER

[emily.tamazirt@bonial.fr](mailto:emily.tamazirt@bonial.fr)

+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France  
Bonial is an Axel Springer SE Company

