

Etude

BRICOLAGE, JARDINAGE : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



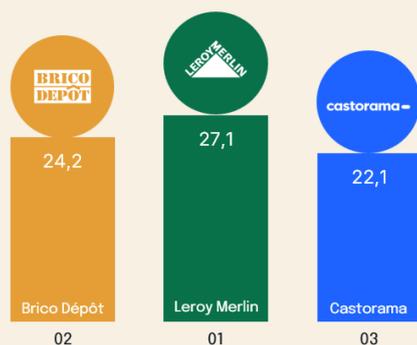
CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur du bricolage et jardinage, 21 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, le rapport qualité-prix en passant par la responsabilité sociétale.

Leroy Merlin élue l'enseigne la plus attractive – catégorie Bricolage et jardinage

Sur le secteur du bricolage, jardinage, **Leroy Merlin** arrive en tête du classement avec un indice de **27,1** sachant que l'**indice moyen du secteur est de 18,1**. **Bricôt Dépôt** (indice de **24,2**) et **Castorama** (indice de **22,1**), toutes les deux enseignes appartenant au groupe Kingfisher, viennent compléter le podium.

Les écarts-types sur le secteur du bricolage, jardinage sont élevés sur les critères liés au prix. "L'attractivité prix" et le "rapport qualité prix" apparaissent comme les critères où les enseignes de bricolage et jardinage peuvent construire leur singularité.



Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

Leroy Merlin et **Brico Dépôt** se démarquent sur les critères d'attractivité commerciale du secteur. Leroy Merlin obtient des indices élevés par rapport au secteur sur les critères de la "Facilité d'accès au magasin", de son "offre" et l'"Expérience d'achat en magasin". L'enseigne Brico Dépôt se distingue quant à elle plutôt sur des critères liés au "prix" et aux "promotions".

Sur la "Responsabilité sociétale", l'enseigne **Botanic** obtient le meilleur indice.

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Facilité d'accès au magasin	Leroy Merlin	42,5	34,4
Attractivité prix	Brico Dépôt	40,5	18,0
Variété de l'offre	Leroy Merlin	40,0	26,1
Rapport qualité prix	Brico Dépôt	37,8	24,4
Pertinence de l'offre	Leroy Merlin	37,7	24,7
Qualité de l'offre	Leroy Merlin	33,9	21,8
Expérience d'achat en magasin	Leroy Merlin	30,8	20,2
Fréquence des promotions	Brico Dépôt	22,9	13,1
Générosité des promotions	Brico Dépôt	18,2	9,3
Utilité des promotions	Leroy Merlin	17,3	12,9
Responsabilité sociétale	Botanic	13,9	8,6

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "**Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1^{ère} édition – Octobre 2024**" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 21 enseignes - Bricolage, jardinage - analysées : Botanic, Brico Dépôt, Brico E. Leclerc, Bricocash, Bricoman, Bricomarché, Bricorama, Castorama, Gamm vert, Jardi E. Leclerc, Jardiland, K par K, Lapeyre, Leroy Merlin, Mister Menuiserie, Mr Bricolage, Point P, Saint Maclou, Tout faire Matériaux, Truffaut et Weldom

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company