



Etude

## CENTRE AUTOMOBILE : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024

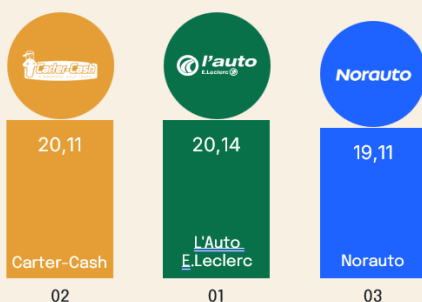
CONSULTEZ NOTRE  
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur les centres automobiles, 14 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, le rapport qualité-prix en passant par la facilité d'accès en magasin.

L'Auto E.Leclerc élue l'enseigne la plus attractive – catégorie centre automobile

Sur le secteur des centres automobiles, l'**indice moyen du secteur s'élève à 15,5**. Deux enseignes obtiennent des indices d'attractivité commerciale très proches : L'**Auto E.Leclerc** avec un indice de **20,14** et **Carter-Cash** avec un indice de **20,11**. **Norauto** arrive juste après, à la troisième place, avec un indice d'attractivité de **19,11** soit environ 3,5 points de plus que l'indice secteur.

Les critères liés au prix ont des écarts-types élevés dans les centres automobiles. Cela induit une forte variabilité des résultats obtenus par les enseignes sur ces critères, notamment sur "l'Attractivité Prix" et le "Rapport qualité prix". Cet indicateur montre que les centres automobiles doivent se concentrer sur ces composantes de l'attractivité commerciale pour se démarquer et attirer davantage de clients.



## Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

**Norauto** arrive en tête notamment sur les critères liés à son offre, considérée comme la plus variée et pertinente selon les Français mais aussi sa "facilité d'accès au magasin" et son "expérience d'achat en magasin". **Carter Cash** se distingue sur de nombreux critères essentiellement liés au "prix" et aux "promotions". L'**Auto E.Leclerc** obtient un indice d'attractivité commerciale élevé par rapport aux indices secteur sur le "Rapport qualité prix" et la "Fréquence des promotions".

La "responsabilité sociétale" est incarné par **BestDrive** reconnue pour ses démarches durables comme la réduction de l'empreinte carbone, le recyclage des déchets et la promotion de l'économie circulaire.

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Facilité d'accès au magasin	<b>Norauto</b>	35,6	28,5
Rapport qualité prix	<b>L'Auto E.Leclerc</b>	35,2	21,4
Attractivité prix	<b>Carter-Cash</b>	32,4	17,3
Variété de l'offre	<b>Norauto</b>	26,8	19,3
Pertinence de l'offre	<b>Norauto</b>	23,1	18,2
Expérience d'achat en magasin	<b>Norauto</b>	18,9	15,2
Qualité de l'offre	<b>Carter-Cash</b>	18,2	15,8
Fréquence des promotions	<b>L'Auto E.Leclerc</b>	18,2	11,7
Utilité des promotions	<b>Carter-Cash</b>	17,5	11,1
Générosité des promotions	<b>Carter-Cash</b>	16,0	7,9
Responsabilité sociétale	<b>BestDrive</b>	12,1	7,1

### Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "**Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1<sup>ère</sup> édition – Octobre 2024**" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 14 centres automobiles analysés : AD, BestDrive, Carglass, Carter-Cash, Euromaster, Feu vert, First Stop, L'Auto E.Leclerc, Midas, Norauto, Point S, Roady, Speedy et Vulco

### Contact presse



**Emily Tamazirt**  
SENIOR PR MANAGER  
[emily.tamazirt@bonial.fr](mailto:emily.tamazirt@bonial.fr)  
+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France  
Bonial is an Axel Springer SE Company