



Etude

CULTURE, LOISIRS ET ÉLECTROMÉNAGER : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur de la culture, loisirs et électroménager, 31 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la facilité d'accès, la variété de l'offre en passant par l'expérience d'achat en magasin.

Electro Dépôt élue l'enseigne la plus attractive – catégorie Culture, Loisirs et électroménager

Sur le secteur de la culture, loisirs et électroménager, **Electro Dépôt** est l'enseigne la plus attractive avec un **indice de 23,8**. L'enseigne se distingue par son concept de mise en rayon sur palette de produits à prix compétitifs, réduisant ainsi les coûts pour garantir des économies à ses clients. **Cultura** arrive en deuxième position suivie de l'**Espace culturel E.Leclerc**. Ces trois enseignes ont des indices d'attractivité commerciale proches de 23, sachant que l'**indice moyen du secteur est de 16,6**.

Comme pour les enseignes alimentaires (générales et spécialisées), la "Facilité d'accès au magasin" (présence d'un parking, proximité avec les transports en commun, etc.) est le



critère qui obtient de meilleurs résultats sur le secteur de la culture, loisirs et électroménager. L'écart-type sur ce critère est aussi le plus élevé, ce qui explique de grandes disparités entre les enseignes. Les écarts-type sur les aspects liés à l'offre, comme la variété et le rapport qualité prix, constituent des éléments d'attractivité essentiels aussi pour ce secteur.

Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

La politique de prix pratiquée par **Electro Dépôt** permet à l'enseigne d'être en tête du classement sur les critères liés aux "prix" et à la "promotion" (attractivité prix, rapport qualité-prix, générosité, utilité des promotions et fréquence). Si **Fnac** obtient les meilleurs indices pour la variété et la qualité de son offre, **Cultura** se distingue sur la pertinence de son offre et l'expérience d'achat en magasin. Les **Espaces Culturels E.Leclerc** se distinguent sur le critère de la facilité d'accès, grâce à leur vaste maillage territorial.

Nature et Découvertes se démarque sur le critère « Responsabilité sociétale » avec un indice deux fois plus élevé que l'indice secteur sur ce critère.

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Attractivité prix	Electro Dépôt	41	16,7
Facilité d'accès au magasin	Espace culturel E.Leclerc	39,4	28,2
Variété de l'offre	Fnac	37,3	25,6
Rapport qualité prix	Electro Dépôt	37,2	20,6
Pertinence de l'offre	Cultura	33,1	22,5
Qualité de l'offre	Fnac	32,5	22,5
Expérience d'achat en magasin	Cultura	30,5	20,2
Responsabilité sociétale	Nature et Découvertes	20,6	9,2
Fréquence des promotions	Electro Dépôt	20,2	10,4
Utilité des promotions	ID Kids	18,9	11,6
Générosité des promotions	Electro Dépôt	18,1	8

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **"Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1^{ère} édition – Octobre 2024"** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 31 enseignes – Culture, loisirs et électroménager – analysées : Apple, Blanc brun, Boulanger, Bouygues Telecom, Copra, Cultura, Darty, Decitre, Electro Dépôt, Espace culturel E.Leclerc, Fnac, Free, Furet du Nord, GameCash, Gitem, Group digital, ID Kids, JouéClub, King Jouet, La Grande Récré, LDLC, MDA, Micromania, Nature et Découvertes, Orange, Oxybul, ProxiConfort, Pulsat, SFR, Smyths Toys Store et Ubaldi

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company