



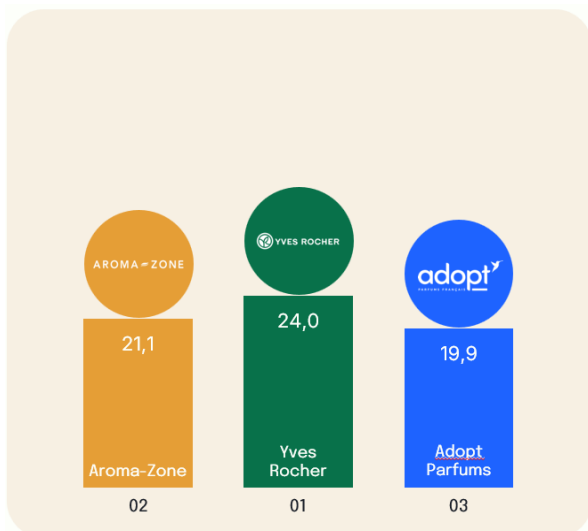
HYGIÈNE ET BEAUTÉ : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur de l'hygiène et beauté, 19 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, le rapport qualité-prix en passant par l'expérience d'achat en magasin.

Yves Rocher élue l'enseigne la plus attractive – catégorie hygiène et beauté



Dans le secteur de l'hygiène et beauté, l'indice moyen s'élève à 16,2. **Yves Rocher** arrive en tête du classement avec un indice d'attractivité de **24**. **Aroma Zone**, enseigne spécialisée dans les produits cosmétiques naturels et biologiques, se place en deuxième position avec un indice de 21,1. En troisième position, **Adopt Parfums**, enseigne produisant ses propres fragrances, obtient un indice d'attractivité de **19,9**.

Les écarts-types sur le secteur de l'hygiène et beauté sont élevés sur les critères liés au prix : "L'attractivité prix" et le "rapport qualité prix". Ces deux critères d'attractivités ont le plus de disparités sur le secteur et apparaissent comme essentiels pour se démarquer. Le critère de la "Responsabilité sociétale" est le troisième critère où les différences entre enseignes sont les plus marquées, certaines en faisant un

élément clé de leur stratégie.

Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

L'enseigne **Yves Rocher** performe sur des critères de "Rapport qualité prix" et les critères liés aux "promotions" (générosité, fréquence et utilité). **Adopt Parfums** est une enseigne attractive essentiellement pour ses prix selon les Français. **Aroma-Zone** est reconnu pour sa "qualité de l'offre" et "l'expérience d'achat en magasin". **Sephora** est apprécié pour la diversité de son offre et l'accessibilité de ses magasins.

L'enseigne de cosmétique **Lush** obtient l'indice d'attractivité commerciale le plus élevé sur la "Responsabilité sociétale" tous secteurs confondus.

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Rapport qualité prix	Yves Rocher	32,5	21,2
Attractivité prix	Adopt Parfums	30,7	17,2
Qualité de l'offre	Aroma-Zone	29,9	21,4
Variété de l'offre	Sephora	29,8	23,8
Fréquence des promotions	Yves Rocher	28,2	14,3
Pertinence de l'offre	Yves Rocher	24,8	20,5
Responsabilité sociétale	Lush	24,7	11,5
Expérience d'achat en magasin	Aroma-Zone	24,6	19,8
Facilité d'accès au magasin	Sephora	23,8	19,7
Générosité des promotions	Yves Rocher	20,0	10,6
Utilité des promotions	Yves Rocher	18,3	12,4

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1^{ère} édition – Octobre 2024** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 19 enseignes - Hygiène / beauté - analysées : Adopt Parfums, Aroma-Zone, Avril, Beauty Success, Body Minute, Kiko, L'Occitane, La Boutique du Coiffeur, Lush, Mac Cosmetics, Marionnaud, Nocibé, Nuoo, Nyx, Passion Beauté, Rituals, Sephora, The Body Shop et Yves Rocher

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company