



# PRÊT-À-PORTER : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



CONSULTEZ NOTRE  
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur du prêt-à-porter, 43 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, le rapport qualité-prix en passant par l'expérience d'achat en magasin.

Kiabi élue l'enseigne la plus attractive – catégorie prêt-à-porter



Dans le secteur du prêt-à-porter, l'indice moyen s'élève à 14,4, un indice plutôt bas par rapport aux autres secteurs.

**Kiabi** arrive en tête du classement avec un indice d'attractivité de **23,1**. **Primark**, se place en deuxième position avec un indice de **20,4**. En troisième position, on retrouve **Gémo** qui obtient un indice d'attractivité de **19,7**.

Les écarts-types les plus élevés sur le secteur du prêt-à-porter sont sur les critères liés au prix : "L'attractivité prix" et le "rapport qualité prix". Ces deux critères d'attractivités ont le plus de disparités sur le secteur et apparaissent comme essentiels pour se démarquer.

## Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

Avec un positionnement sur des petits prix, l'enseigne **Kiabi** se distingue sur des critères liés au "prix", aux "promotions" et sa "facilité d'accès". Les **Galeries Lafayette** est attractive pour son offre qualitative et variée et son "Expérience d'achat en magasin". **Primark** se distingue sur la "Générosité des promotions".

**Petit Bateau** se distingue par un engagement fort en matière de "responsabilité sociétale", intégrant des pratiques durables et éthiques dans l'ensemble de ses activités (coton biologique, production locale, promotion de l'économie circulaire...)

| Critère                       | Nom de l'enseigne         | Indice enseigne | Indice secteur |
|-------------------------------|---------------------------|-----------------|----------------|
| Attractivité prix             | <b>Kiabi</b>              | 42,5            | 18,8           |
| Rapport qualité prix          | <b>Kiabi</b>              | 38,5            | 21,7           |
| Facilité d'accès au magasin   | <b>Kiabi</b>              | 32,6            | 22,3           |
| Qualité de l'offre            | <b>Galeries Lafayette</b> | 32,1            | 18,0           |
| Variété de l'offre            | <b>Galeries Lafayette</b> | 27,8            | 19,8           |
| Fréquence des promotions      | <b>Kiabi</b>              | 21,7            | 10,6           |
| Expérience d'achat en magasin | <b>Galeries Lafayette</b> | 21,0            | 16,4           |
| Pertinence de l'offre         | <b>Uniqlo</b>             | 20,9            | 15,9           |
| Générosité des promotions     | <b>Primark</b>            | 19,5            | 8,6            |
| Utilité des promotions        | <b>Kiabi</b>              | 15,0            | 10,3           |
| Responsabilité sociétale      | <b>Petit Bateau</b>       | 10,2            | 6,5            |

### Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1<sup>ère</sup> édition – Octobre 2024** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 43 enseignes – Prêt-à-porter – analysées : Armand Thiery, Bonobo, Brice, BZB (ex Bizzbee), C&A, Cache-Cache, Catimini, Celio, Chaussea, Courir, Cyrillus, Devred, Eram, Etam, Galeries Lafayette, Gêmo, Geox, H&M, IKKS, Intimissimi, Jacadi, Jennyfer, Jules, Kiabi, Kookai, La Halle, Maison 123, Mango, Minelli, Okaidi, Orchestra, Petit Bateau, Pimkie, Primark, Princesse Tam Tam, Printemps, Promod, Rouge gorge, Tape à l'oeil, Undiz, Uniqlo, Zara et Zeeman

### Contact presse



**Emily Tamazirt**  
SENIOR PR MANAGER  
[emily.tamazirt@bonial.fr](mailto:emily.tamazirt@bonial.fr)  
+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France  
Bonial is an Axel Springer SE Company