



PAPETERIE, PRESSE : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024

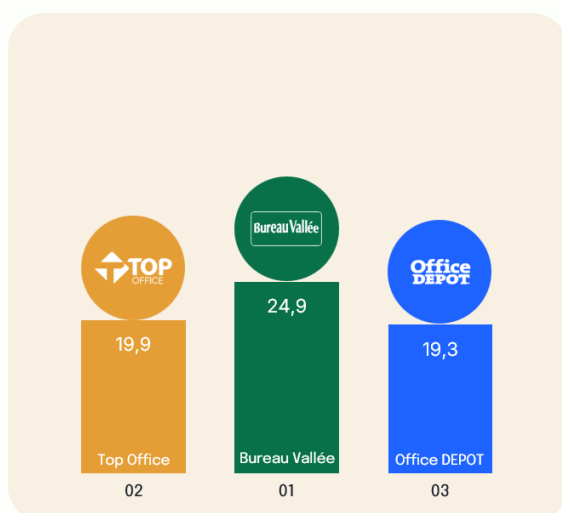


CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur de la Papeterie et presse, 13 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, le rapport qualité-prix en passant par la responsabilité sociétale.

Bureau Vallée élue l'enseigne la plus attractive – catégorie Papeterie, presse

Sur le secteur de la Papeterie, Presse, **Bureau Vallée** arrive largement en tête du classement avec un indice de 24,9 sachant que **l'indice moyen du secteur est de 18**. Avec plus de 400 magasins répartis en France et à l'international, l'enseigne française se distingue par son offre diversifiée (fournitures scolaires, équipements de bureau, matériels informatiques, articles de loisirs créatifs...) à des prix compétitifs, destinés aussi bien aux professionnels qu'au grand public. **Top Office** et **Office DEPOT**, très proches en termes de résultats, complètent le podium.



Les écarts-types sur le secteur de la Papeterie, Presse sont relativement moins élevés par rapport à d'autres secteurs. Il apparaît donc plus difficile pour une enseigne de se démarquer sur ce secteur. Cependant, le critère du "Rapport

qualité prix” génère les plus grandes disparités de performance entre les enseignes. Cet indicateur clé révèle que les enseignes peuvent davantage se différencier sur ce critère pour être plus compétitives et attirer en magasin.

Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

Première enseigne sur 6 critères avec des indices très élevés, **Bureau Vallée** se distingue des autres enseignes du secteur. Sur la “Responsabilité sociétale” et les “promotions”, l'enseigne **iOBURO** obtient les meilleurs indices.

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Facilité d'accès au magasin	Bureau Vallée	37,9	25,3
Rapport qualité prix	Bureau Vallée	35,2	22,4
Variété de l'offre	Bureau Vallée	34,9	28,5
Pertinence de l'offre	Bureau Vallée	34,3	27,6
Qualité de l'offre	Rouge Papier	29,0	23,8
Attractivité prix	Bureau Vallée	27,8	17,7
Expérience d'achat en magasin	Bureau Vallée	26,0	22,7
Utilité des promotions	iOBURO	19,0	12,4
Générosité des promotions	Point Plus	17,6	8,9
Responsabilité sociétale	iOBURO	16,9	10,3
Fréquence des promotions	iOBURO	16,0	9,8

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **“Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1^{ère} édition – Octobre 2024”** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 13 enseignes – Papeterie, presse – analysées : Bureau Vallée, Buro +, Calipage, Hyperburo, iOBURO, MagPresse, Maison de la presse, Office DEPOT, Plein Ciel, Point Plus, Relay, Rouge Papier, Top Office

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company