



PRODUITS DU QUOTIDIEN : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



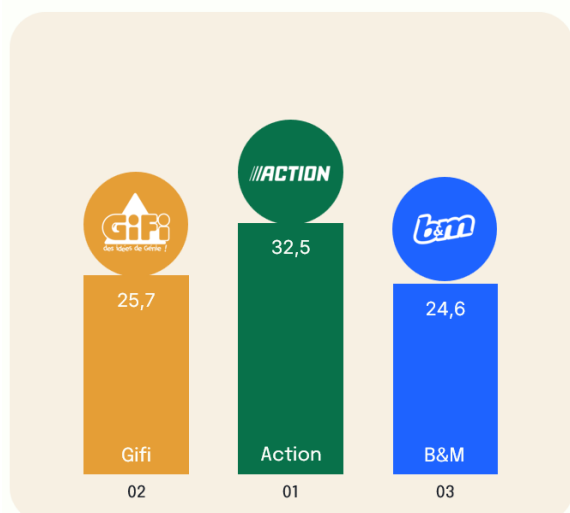
CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur des produits du quotidien, 14 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, le rapport qualité-prix en passant par la responsabilité sociétale.

Action élue l'enseigne la plus attractive – catégorie produits du quotidien

Sur le secteur des produits du quotidien, **Action** arrive largement en tête du classement avec un indice de **32,5** sachant que l'**indice moyen du secteur est de 22,5**. Par ailleurs, l'enseigne arrive comme la troisième enseigne la plus attractive en France, tous secteurs confondus. Sur ce secteur, **Gifi** (indice de **25,7**) et **B&M** (indice de **24,6**) viennent compléter le podium.

L'écart-type sur le secteur des produits du quotidien, est le plus différenciant sur "l'Attractivité prix" qui se trouve être aussi le critère le plus important sur ce secteur. Les enseignes de cette catégorie ont donc une réelle opportunité de se distinguer en travaillant sur ce critère lié au prix.



La "Facilité d'accès au magasin" (présence d'un parking, proximité avec les transports en commun, etc.) est le deuxième critère qui accentue également des disparités entre enseignes.

Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

Action et **Søstrene Grene** sont les deux enseignes qui se démarquent sur les critères d'attractivité commerciale du secteur. Action domine sur 8 critères d'attractivité sur 11, notamment sur les critères liés au prix, la variété de l'offre et les promotions. L'enseigne danoise Søstrene Grene se distingue sur l'expérience d'achat en magasin, sa qualité de l'offre et la responsabilité sociétale qui concorde le plus avec les valeurs et convictions des Français (environnementales, sociétales...).

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Attractivité prix	Action	61,7	40,3
Rapport qualité prix	Action	45,6	32,4
Facilité d'accès au magasin	Action	41,2	32,7
Variété de l'offre	Action	38,4	31,7
Expérience d'achat en magasin	Søstrene Grene	33,1	23,6
Pertinence de l'offre	Action	32,5	24,3
Qualité de l'offre	Søstrene Grene	31,5	18,1
Fréquence des promotions	Action	29,9	20,5
Générosité des promotions	Action	27,9	18,0
Utilité des promotions	Action	24,8	16,7
Responsabilité sociétale	Søstrene Grene	17,2	8,1

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **"Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial - 1^{ère} édition - Octobre 2024"** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 14 enseignes - Produits du quotidien - analysées : Action, B&M, Casa, Centrakor, Flying Tiger, Gifi, Hema, La Chaise Longue, La Foir'fouille, Maxi Bazar, Normal, Noz, Søstrene grene et Stokomani

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company