



Etude

RESTAURATION À TABLE : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



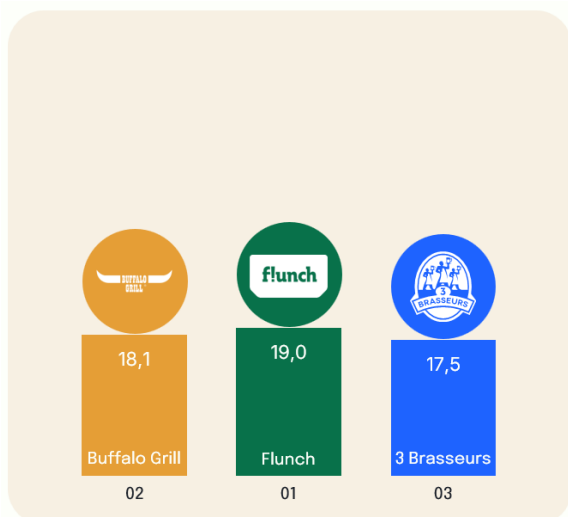
CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur de la restauration à table, 16 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, la facilité d'accès en passant par l'expérience d'achat en magasin.

Flunch élue l'enseigne la plus attractive – catégorie restauration à table

Sur le secteur de la restauration à table, l'indice secteur s'élève à 16,3. **Flunch** est l'enseigne la plus attractive, avec un indice de **19**. En deuxième place arrive **Buffalo Grill**, chaîne spécialisée dans les grillades, avec un indice de **18,1**. Les **3 Brasseurs**, microbrasserie produisant sa propre bière, se positionne de très près juste derrière, avec un indice de **17**.

Les écarts-types dans le secteur de la restauration à table sont moins prononcés comparés à d'autres secteurs, ce qui rend plus complexe pour une enseigne de se démarquer. Dans un contexte économique où les consommateurs cherchent à se faire plaisir au restaurant tout en restant attentifs à leurs dépenses, on observe tout de même que la "Facilité d'accès" et "l'attractivité des prix" émergent comme des critères clés sur lesquels les restaurants peuvent davantage se différencier pour attirer à leurs tables.



Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

L'enseigne **Buffalo Grill** est plébiscitée pour la "Facilité d'accès" de ses restaurants situés partout en France. L'enseigne **Flunch** doit quant à elle son attractivité grâce à ses prix et à la "Générosité de ses promotions". L'enseigne **Au Bureau** se distingue sur "l'Expérience d'achat en magasin" et la "Variété de l'offre".

L'enseigne **Gang des Taverniers** obtient quant à elle un fort indice d'attractivité sur la "Responsabilité sociétale", qui peut s'expliquer grâce à son engagement en faveur du soutien à l'économie locale.

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Facilité d'accès au magasin	Buffalo Grill	36,6	29,9
Rapport qualité prix	Flunch	33,2	25,4
Attractivité prix	Flunch	32,4	17,3
Qualité de l'offre	Comptoir du Malt	24,8	18,1
Responsabilité sociétale	Le Gang des Taverniers	24,6	8,6
Pertinence de l'offre	3 Brasseurs	24,5	20,9
Variété de l'offre	Au Bureau	23,4	20,3
Expérience d'achat en magasin	Au Bureau	22,0	18,7
Utilité des promotions	La Côte et l'Arête	17,4	9,3
Fréquence des promotions	Le Gang des Taverniers	12,7	7,8
Générosité des promotions	Flunch	11,2	7,5

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **"Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1^{ère} édition – Octobre 2024"** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 16 enseignes – Restauration à table – analysées : 3 Brasseurs, Au Bureau, Bistro Régent, Buffalo Grill, Comptoir du Malt, Courtepaille, Crocodile, Del Arte, Flunch, Hippopotamus, La Boucherie, La Côte et l'Arête, La Pataterie, Le Gang des Taverniers, Léon et Memphis coffee

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company

