



Etude

RESTAURATION RAPIDE / À EMPORTER : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur de la restauration rapide et à emporter, 38 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, la facilité d'accès en passant par le rapport qualité prix.

Burger King élue l'enseigne la plus attractive – catégorie restauration rapide ou à emporter



Sur le secteur de la restauration rapide ou à emporter, l'indice secteur s'élève à 14,9. **Burger King** qui compte plus de 350 restaurants en France est l'enseigne la plus attractive, avec un indice de **23,2**. **McDonald's**, fort de son réseau de plus de 1 500 restaurants sur le territoire, se classe en deuxième place avec un indice de **21**. **KFC** arrive en troisième position avec un indice de **18,3**, soit 3 points de plus que l'indice secteur.

Les écarts-types sur le secteur de la restauration rapide ou à emporter sont élevés sur le critère de la "Facilité d'accès au magasin". Un critère jugé également le plus important sur ce secteur pour se différencier. On observe aussi des écarts-types significatifs sur les critères liés au prix ("Attractivité

prix” et “Rapport qualité prix”) qui mettent en lumière de fortes disparités entre les restaurants.

Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

Sur ce secteur de la restauration, les enseignes les plus attractives varient selon les critères. Les restaurants **McDonald's** sont les plus faciles d'accès et ceux qui pratiquent le plus de promotions. **Burger King** est reconnu notamment pour son “Rapport qualité prix”, la “Pertinence de l'offre” ou encore “l'Expérience d'achat en magasin”. L'enseigne **Big Fernand** arrive quant à elle en tête sur la “Qualité de l'offre”.

Sur le critère de la “Responsabilité sociétale”, **Bohébon Love & Poké** obtient le meilleur indice d'attractivité commerciale.

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Facilité d'accès au magasin	McDonald's	39,7	22,8
Rapport qualité prix	Burger King	33,7	21,7
Pertinence de l'offre	Burger King	28,9	20,5
Qualité de l'offre	Big Fernand	28,0	18,4
Variété de l'offre	Burger King	27,9	22,4
Attractivité prix	Burger King	26,5	17,0
Expérience d'achat en magasin	Burger King	26,0	19,2
Utilité des promotions	Gong cha	20,9	11,4
Responsabilité sociétale	Bohébon Love & Poké	18,3	8,1
Fréquence des promotions	McDonald's	17,7	10,6
Générosité des promotions	Gong cha	15,6	9,4

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : “**Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1^{ère} édition – Octobre 2024**” et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 38 enseignes – Restauration rapide / à emporter – analysées : Bagelstein, Basilic & co, Big Fernand, Bohébon Love & Poké, Brioche Dorée, Burger King, Class Croute, Columbus Café & Co, Crêp'eat, Domino's Pizza, Dreams Donuts, Eat Salad, Five Guys, Gang of Pizza, Gong cha, Green is better, KFC, La boîte à pizza, La boulangerie, La mie câline, La panetière, Le Kiosque à Pizzas, McDonald's, Mezzo di pasta, O'Tacos, Paul, Pitaya, Pizza Hut, Pokawa, Pomme de pain, Prêt à manger, Quick, Starbucks, Subway, Sushi Daily, Sushi Shop, Waffle factory et Yogurt factory

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company

