

Etude

## SPORT : LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN 2024



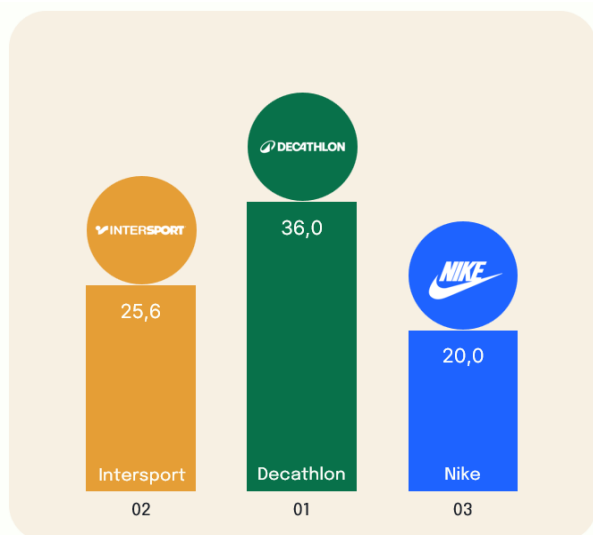
CONSULTEZ NOTRE  
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France, menée auprès de 10 000 consommateurs. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs, attirent les consommateurs français en magasin. Sur le secteur du sport, 14 enseignes ont été évaluées selon 11 critères comme la variété de l'offre, le rapport qualité-prix en passant par l'expérience d'achat en magasin.

### Décathlon élue l'enseigne la plus attractive – catégorie sport

Sur le secteur du sport, **Décathlon** arrive largement en tête du classement avec un indice de **36** sachant que l'**indice moyen du secteur est de 18,9**. L'enseigne arrive aussi en tête, tous secteurs confondus en France. Sur ce secteur, **Intersport** arrive en deuxième position avec un indice de **25,6**. **Nike** vient compléter la troisième place du podium avec un indice de **20**.

Les écarts-types sur le secteur du sport, sont très variables d'une enseigne à une autre sur les critères du "Rapport qualité prix" et de "l'Attractivité prix". Les enseignes de ce secteur ont donc une réelle opportunité de se distinguer en travaillant sur le critère lié au prix. La "Facilité d'accès au magasin" (présence d'un parking, proximité avec les transports en commun, etc.) est le troisième critère qui accentue également des disparités entre enseignes.



## Les enseignes les plus attractives sur chaque critère d'attractivité commerciale

**Déathlon** excelle sur tous les critères d'attractivité commerciale dans le secteur du sport, qu'il s'agisse de "l'offre", au "prix" et de "l'expérience client en magasin".

Sur ce secteur, seul le critère de la "Responsabilité sociétale" n'est pas attribué à Déathlon. Le **Vieux Campeur** se démarque sur ce critère avec un indice de 20,1. L'enseigne française spécialisée dans la vente d'équipements pour les activités de plein air (randonnée, alpinisme, ski, escalade...) est engagée en faveur du développement durable. Elle propose, en plus de ses produits, divers services comme des ateliers de réparation pour prolonger la durée de vie des équipements, un service "Seconde Vie" permettant la revente de matériel d'occasion, etc.

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne	Indice secteur
Rapport qualité prix	<b>Decathlon</b>	54,8	27,0
Attractivité prix	<b>Decathlon</b>	48,0	22,3
Facilité d'accès au magasin	<b>Decathlon</b>	46,0	29,1
Variété de l'offre	<b>Decathlon</b>	44,8	29,7
Pertinence de l'offre	<b>Decathlon</b>	43,4	27,6
Expérience d'achat en magasin	<b>Decathlon</b>	38,3	24,0
Qualité de l'offre	<b>Decathlon</b>	36,6	26,9
Utilité des promotions	<b>Decathlon</b>	25,0	16,5
Fréquence des promotions	<b>Decathlon</b>	24,9	16,1
Responsabilité sociétale	<b>Au Vieux Campeur</b>	20,1	11,2
Générosité des promotions	<b>Decathlon</b>	18,0	12,6

### Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "**Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1<sup>ère</sup> édition – Octobre 2024**" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les 14 enseignes – Sport – analysées : Adidas, Alltricks, Au Vieux Campeur, Chaussport, Culture Vélo, Decathlon, Fitness Boutique, Foot Locker, Go Sport, Intersport, JD Sports, Nike, Sport 2000 et Sport E.Leclerc

### Contact presse



Emily Tamazirt  
SENIOR PR MANAGER

[emily.tamazirt@bonial.fr](mailto:emily.tamazirt@bonial.fr)

+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France  
Bonial is an Axel Springer SE Company

