



Etude

LES FRANÇAIS CONSACRENT 107 € EN MOYENNE PAR MOIS POUR LEURS ANIMAUX

CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

A l'occasion de la Journée Mondiale des Animaux le 4 octobre, [Bonial](#) dévoile les résultats de son étude réalisée avec OpinionWay, pour mieux comprendre les habitudes de consommation des Français en matière d'achats de produits animaliers. Cette enquête offre un aperçu sur la fréquence d'achat des produits animaliers, le budget mensuel moyen consacré à ces achats, les lieux d'achat, les types de marques privilégiés, l'influence de la promotion sur leurs habitudes d'achat et enfin les enseignes préférées de ces acheteurs.

Budget moyen de 107 € / mois : les jeunes en tête des dépenses animalières

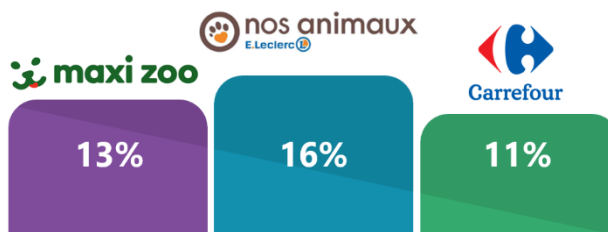
Selon une enquête représentative de la population française, **60%** des Français achètent des produits pour leurs animaux (nourritures, équipements, soins, etc.). Les **moins de 35 ans** sont les plus nombreux à effectuer ces achats puisque 71% d'entre eux sont concernés. Ils y consacrent également un budget plus élevé, avec une moyenne de 150 € par mois, soit près du double de celui des plus de 50 ans, qui dépensent environ 79 € par mois. Globalement, le budget mensuel moyen des Français pour leurs animaux atteint **107 €**.

Les lieux d'achat : le commerce physique en tête

Le commerce physique reste le canal privilégié pour l'achat de produits animaliers pour **91%** des consommateurs. Les **Grandes Surfaces Alimentaires** arrivent en tête des lieux d'achat pour **66%** des Français.

Leur côté pratique étant probablement un facteur clé : on peut y faire ses courses et acheter des produits pour son animal en une seule visite. En deuxième position, on retrouve les **magasins spécialisés en animalerie**, plébiscités par **37%** des répondants et chez le **vétérinaire** pour **12%** d'entre eux. Enfin, **27%** effectuent leurs achats animaliers sur internet.

Parmi les enseignes préférées des Français pour les achats animaliers, **Nos Animaux E.Leclerc** occupe la première place, suivie de près par **Maxi Zoo** et **Carrefour**.



opinionway pour bonial

Les promotions, un critère décisif dans les choix d'achat de produits animaliers

L'étude montre que les promotions jouent un rôle décisif dans les comportements d'achat : **71%** des Français sont prêts à acheter un produit similaire d'une autre marque, s'il est en promotion. De plus, **64%** des consommateurs déclarent qu'une promotion peut les inciter à acheter un produit non prévu. Ces résultats significatifs montrent que les offres promotionnelles influencent les décisions d'achat, modifiant souvent les habitudes de consommation en matière de produits animaliers.

En ce qui concerne le choix des marques, les consommateurs montrent une légère préférence pour **les marques nationales, choisies par 54%** des consommateurs, tandis que **45% se tournent vers les marques de distributeurs.**

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 1 061 personnes. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 18 au 19 septembre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Bonial** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Pour dénicher de bonnes affaires, **Bonial** recense toutes les meilleures offres à proximité pour réaliser des économies. Avec l'option "alerte personnalisée" sur [l'application](#), les utilisateurs peuvent créer des notifications sur les articles, marques ou enseignes qui les intéressent. Par exemple, en ajoutant "croquettes" ou "chat" en favori, une notification est envoyée dès qu'une nouvelle offre est disponible. Une fonctionnalité pratique qui assure de ne manquer aucune opportunité pour économiser tout en prenant soin de nos animaux.

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company