



Etude

PÂQUES : UN BUDGET CHOCOLAT DE 51 € EN MOYENNE

Entre traditions chocolatées et chasse aux promotions, Pâques s'impose comme un rendez-vous commercial incontournable dans les rayons des enseignes. Bonial, a sondé les consommateurs via son application d'aide à la préparation aux achats pour identifier les tendances qui émergent. Verdict : le chocolat reste le roi de la fête, avec un budget moyen de 51 € et des promotions qui influencent fortement les choix d'achat.

Pâques reste une célébration gourmande pour une grande majorité des Français. D'ailleurs l'année dernière, 85% des utilisateurs de l'application Bonial ont acheté du chocolat pour eux-mêmes ou leurs proches. La quasi-totalité de ces achats (99%) s'est d'ailleurs réalisée en magasin, tandis que seulement 1% des consommateurs ont opté pour une commande en ligne.

Les grandes surfaces, appréciées pour leurs offres promotionnelles, restent le premier choix des consommateurs interrogés. **Lidl** arrive en tête, avec 36% des acheteurs, suivi de près par **E.Leclerc** (32%) et **Carrefour** (25%).

Oeuf, moulage, friture... quelles préférences en chocolat ?

En termes de préférences, les **œufs en chocolat** restent un classique, présents dans **49%** des paniers. Les **œufs surprise**, plébiscités par les enfants, apportent une touche d'excitation et sont encore plus populaires, représentant **53%** des achats. Les **moulages en chocolat** arrivent en tête et séduisent **64%** des consommateurs grâce à leur grande variété de produits qui répond aux préférences de toute la famille. Parmi eux, les lapins, poules et cloches restent des incontournables, tandis que **17%** des consommateurs se laissent tenter par les **fritures** en chocolat.

Quels critères influencent les achats de chocolats de pâques ?

Dans un contexte où le pouvoir d'achat reste une préoccupation majeure, le **prix** s'impose comme le **premier critère de choix** pour 67% des acheteurs. Avant de se laisser guider par le goût (30 %), ils scrutent les meilleures offres, les **promotions** jouant un **rôle décisif** pour 62% d'entre eux. Par ailleurs, 32% des consommateurs accordent une importance particulière à la **marque de chocolat**.

Au-delà du chocolat, Pâques est aussi une opportunité pour les consommateurs de bénéficier d'offres spéciales pour d'autres types d'achats. C'est notamment le cas des promotions sur l'alimentaire, dont profitent plus de la moitié d'entre-eux (53%).

Applications et sites web des enseignes : les guides d'achat pour Pâques

Pour dénicher les meilleures offres de Pâques, les consommateurs comptent s'appuyer sur plusieurs canaux d'information. Les plateformes numériques gagnent en importance pour 57 % d'entre eux : 31 % prévoient d'utiliser des applications et sites comme Bonial, tandis que 26 % consulteront directement les sites web des enseignes.

“

“Parmi les temps forts commerciaux de l'année, Pâques reste un rendez-vous attendu pour les consommateurs, synonyme de gourmandise et de convivialité. La hausse annoncée du prix du cacao incite d'autant plus les acheteurs à redoubler de vigilance sur les prix. Les promotions apparaissent comme une solution privilégiée pour maîtriser le budget. C'est là que des plateformes comme Bonial jouent un rôle clé : 3 consommateurs sur 4 comptent l'utiliser pour dénicher les meilleures offres de Pâques, et 66% prévoient d'effectuer un achat après avoir consulté des promotions. De quoi allier plaisir et bonnes affaires en toute simplicité”

Laurent Landel
PRÉSIDENT DE BONIAL



Méthodologie

Sondage Bonial réalisé en ligne auprès de 1 257 répondants du 10 au 24 avril 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention suivante : "Sondage Bonial" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company