

Version française

Version longue :

En tant que Directeur Associé de Bonial, société du groupe Bonial.com détenue majoritairement par Axel Springer, Laurent Landel a implanté avec succès en France un modèle media innovant destinée à accompagner les enseignes de Grande Distribution dans la transformation digitale de leur marketing. N°1 du drive-to-store en Europe, Bonial se donne pour mission de transformer la communication commerciale des distributeurs pour la rendre attractive et utile à chacun. En combinant un réseau d'audience contextuelle de 5M de consommateurs, une technologie programmatique dédiée au retail et une data *first-party* exclusive, Bonial permet aux enseignes de diffuser à 360° leurs offres et promotions locales.

Passionné de commerce et de marketing Laurent LANDEL s'intéresse très tôt au mobile qui s'impose très rapidement comme le premier média, dépassant ainsi les médias traditionnels, TV et radio notamment.

Laurent perçoit alors le potentiel considérable de ce support, qui contribuera assez paradoxalement beaucoup plus au succès des magasins physiques que du commerce en ligne.

Il anime par ailleurs le Groupe de travail « Drive to Store » au sein de la Marketing Mobile Association France

Agé de 39 ans, Laurent LANDEL est diplômé de l'ESSCA, majeure Marketing.

Version moyenne :

Laurent Landel, 39 ans, est Directeur associé de Bonial France (groupe Axel Springer), spécialisé dans la médiatisation des offres en magasins dans l'univers digital. Egalement rapporteur de la commission « Drive To Store » au sein de la Marketing Mobile Association France, il est spécialisé dans les enjeux du *retail*, de transformation digitale et de stratégies marketing digital.

Version courte :

Laurent Landel est Directeur associé de Bonial France (groupe Axel Springer), spécialisé dans la médiatisation des offres en magasins dans l'univers digital.

Son compte Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/laurent-landel-5b25618/>

Son compte Twitter : <https://twitter.com/LaurentLANDEL>

