

### **Version longue :**

En tant que Président de Bonial, société du groupe Bonial.com détenue majoritairement par Axel Springer, Matthias Berahya-Lazarus a implanté avec succès en France un modèle media innovant destinée à accompagner les enseignes de Grande Distribution dans la transformation digitale de leur marketing. N°1 du drive-to-store en Europe, Bonial se donne pour mission de reconnecter chaque jour les magasins avec les consommateurs aux alentours. En combinant un réseau d'audience contextuelle de 5M de consommateurs, une technologie programmatique dédiée au retail et une data *first-party* exclusive, Bonial permet aux enseignes de diffuser à 360° leurs offres et promotions locales.

Après avoir occupé plusieurs fonctions de direction générale dans les secteurs de la vente à distance et des Télécommunications, Matthias Berahya-Lazarus a développé une expertise particulière dans les domaines de la grande distribution, du marketing digital et en particulier des stratégies *drive-to-store* pour les distributeurs dotés d'un réseau de points de vente. Il prend régulièrement la parole dans les média généralistes ou spécialisés pour commenter la transformation digitale, les stratégies des annonceurs à l'heure des média digitaux et les problématiques de la « grande distri ». Vice-Président du groupement Distribution des anciens élèves d'HEC, il y accueille régulièrement des personnalités du *retail* pour les interroger sur les grands enjeux du secteur.

Matthias Berahya-Lazarus, 37 ans, est diplômé du programme Grande Ecole d'HEC Paris, majeure HEC-Entrepreneurs, et a effectué une partie de ses études à la Wharton School of Business, University of Pennsylvania. Il figure depuis 2016 au classement Choiseul / Le Figaro des trentenaires les plus influents dans la sphère économique française.

### **Version moyenne :**

Matthias Berahya-Lazarus, 37 ans, est Président de Bonial France (groupe Axel Springer), spécialisé dans la médiatisation des offres en magasins dans l'univers digital. Egalement Vice-Président d'HEC-Distribution, il est spécialisé dans les enjeux du *retail*, de transformation digitale et de stratégies marketing digital. Il publie régulièrement sur ces problématiques pour des supports généralistes ou spécialisés. Matthias Berahya-Lazarus est diplômé du programme Grande Ecole d'HEC Paris, et figure depuis 2016 au classement Choiseul / Le Figaro des trentenaires les plus influents dans la sphère économique française.

### **Version courte :**

Matthias Berahya-Lazarus est le Président de Bonial France (groupe Axel Springer), spécialisé dans la médiatisation des offres en magasins dans l'univers digital.



Son compte LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/pub/matthias-berahya-lazarus/2/242/266>  
Son compte Twitter : <https://twitter.com/MatthiasBerahya/> (4,000+ followers).

