



BONIAL PUBLIE SON LIVRE BLANC "RÉINVENTER SA COMMUNICATION COMMERCIALE SUR LE DIGITAL"



TELECHARGER
GRATUITEMENT
LE LIVRE BLANC

Bonial (Axel Springer), entreprise de média et de technologies pour le commerce, annonce la publication de son nouveau livre blanc intitulé "Réinventer sa communication commerciale sur le digital". Ce contenu pédagogique présente une méthodologie innovante qui a déjà permis à de nombreuses enseignes d'anticiper efficacement l'après-prospectus. Quels formats utiliser ? Quels contenus privilégier ? Quels canaux de communication adopter ? Cet ebook a pour objectif de fournir les clés essentielles pour promouvoir les opérations commerciales des enseignes sur le digital, accroître leur attractivité commerciale et la fréquentation de leurs points de vente.

Les prospectus et catalogues publicitaires, principaux vecteurs de trafic en magasin depuis des décennies, sont en déclin. À l'ère du numérique et dans un contexte où le dispositif Oui Pub tend à se généraliser partout en France, les enseignes doivent repenser leurs stratégies de communication pour soutenir leur performance commerciale. Il est devenu crucial pour elles de trouver des moyens de communication qui égalent, voire surpassent, l'efficacité des supports papier.

Guider la transformation digitale selon le niveau de maturité des enseignes

L'ebook "Réinventer sa communication commerciale sur le digital" de bonial s'inscrit dans une démarche de partage de connaissances et de bonnes

pratiques. Celui-ci propose une méthodologie en plusieurs étapes, adaptable en fonction du niveau de maturité de chaque enseigne, de la plus novice à la plus avancée.

Le [Bonial Index](#), outil complémentaire au livre blanc, permet d'évaluer en 5 minutes la maturité en communication commerciale digitale par rapport à celle du marché. Les résultats sont instantanés et accessibles en PDF. Cet audit gratuit couplé à la lecture de cet ebook, permet de développer une communication commerciale plus efficace et en phase avec les attentes des consommateurs.

Stratégies et technologies innovantes pour une transformation réussie

Le livre blanc bonial explore divers formats, contenus et canaux de communication qui permettent aux enseignes de faire connaître leurs opérations commerciales et d'accroître l'attractivité de leurs points de vente. La méthodologie présentée se concentre sur l'utilisation des technologies publicitaires avancées de bonial, favorisant la transformation digitale des enseignes avec un contenu enrichi d'expériences clients concrètes (Castorama, Feu Vert, Maxi Zoo, Cora, Weldom...)

“

“Chez bonial, nous sommes convaincus que l'avenir de la communication commerciale réside dans l'innovation digitale. Nous invitons toutes les enseignes, qu'elles soient en pleine transition numérique ou au début de ce chemin, à découvrir comment elles peuvent transformer leur communication commerciale pour répondre aux défis de l'après-prospectus. Nous sommes fiers de partager notre expertise en offrant des solutions concrètes pour accompagner les enseignes dans cette transition cruciale.”

Laurent Landel
PRÉSIDENT DE BONIAL



Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company