



# CLASSEMENT 2024 DES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES EN FRANCE



CONSULTEZ NOTRE  
ÉTUDE COMPLÈTE

[Bonial](#) et Ipsos révèlent la première étude dédiée à l'attractivité commerciale des enseignes de la distribution en France. Ce baromètre dévoile comment 342 enseignes, réparties sur 16 secteurs comme l'alimentation, la mode et le sport, attirent les consommateurs français en magasin. Basé sur l'opinion de 10 000 Français, il analyse 11 critères essentiels, du rapport qualité-prix à l'offre produits en passant par l'expérience client.

## Les enseignes de la distribution au cœur des enjeux économiques et sociétaux

Les enseignes de la distribution occupent une place centrale dans la vie des Français, tant sur le plan économique que social. En effet, **80%** des Français reconnaissent leur importance dans ces domaines, et **85%** estiment qu'elles ont un rôle crucial à jouer pour défendre le pouvoir d'achat. En revanche, les avis concernant les prix pratiqués ainsi que l'alignement des enseignes avec leurs valeurs et convictions sont partagés, avec la moitié d'entre eux exprimant des réserves. Malgré ces points contrastés, l'attachement des Français aux magasins physiques reste incontestable : **92%** jugent qu'ils sont essentiels et ne devraient pas fermer, soulignant leur importance pour la proximité et le lien social. Enfin, 7 Français sur 10 considèrent les magasins physiques comme plus utiles qu'internet pour effectuer leurs achats.

## Des critères clés pour évaluer l'attractivité commerciale des enseignes

Ce baromètre s'appuie sur **11 critères complémentaires** : Attractivité des prix, rapport qualité prix, facilité d'accès au magasin, variété de l'offre, pertinence

de l'offre, expérience d'achat en magasin, qualité de l'offre, fréquence des promotions, générosité des promotions, utilité des promotions et la responsabilité sociétale.

L'indice d'attractivité commerciale d'une enseigne est la moyenne des indices obtenus sur chacun des 11 critères d'attractivité commerciale.



## Décathlon, élue l'enseigne la plus attractive, tous secteurs confondus

Avec un indice d'attractivité de 36, **Decathlon s'impose comme l'enseigne la plus attractive**, tous secteurs confondus. L'enseigne est reconnue pour ses aspects liés à son offre (variété, pertinence, qualité) dans le sport et les loisirs. Une performance d'autant plus notable que l'enseigne de sport affiche un indice d'attractivité commerciale de +18 points par rapport à l'indice tous secteurs confondus. **Ikea**, enseigne d'ameublement design et accessible, obtient un indice de 33,3. Avec un indice de 32,5, **Action** occupe la 3<sup>ème</sup> place du classement pour sa large offre de produits à prix compétitifs.

## Top 5 des enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus

Rang	Nom de l'enseigne	Indice
01	<b>Décathlon</b>	36,0
02	<b>Ikea</b>	33,3
03	<b>Action</b>	32,5
04	<b>Leroy Merlin</b>	27,1
05	<b>E.Leclerc</b>	26,0

Sur plusieurs critères d'attractivité, **Decathlon** domine toujours le classement. Les Français plébiscitent l'enseigne parmi **7 critères d'attractivité sur 11** : le rapport qualité prix, la facilité d'accès, la variété et la pertinence de l'offre, l'expérience d'achat en magasin, la qualité de l'offre et l'utilité des promotions.

Avec 1 500 produits à moins d'1€, **Action** se démarque sur les **4 derniers critères restants**, notamment sur le critère « Attractivité prix » (+42 points par rapport à l'indice tous secteurs confondus) mais aussi des promotions qu'elle propose.

Enfin, le critère de la **responsabilité sociale** est incarné par **Lush**. L'enseigne de cosmétique fervente défenseur de l'achat éthique et responsable, est reconnue par les Français comme celle qui respecte le plus leurs valeurs et convictions (environnementales, sociétales...)

## Les enseignes lauréates : les plus attractives sur leur secteur

Cliquez sur les liens pour consulter le communiqué de presse dédié par secteur et découvrir le TOP 3.

-  [Alimentation générale](#) : E.Leclerc
-  [Alimentation spécialisée](#) : Grand Frais
-  [Culture, loisirs et électroménager](#) : Electro Dépôt
-  [Ameublement, Décoration](#) : Ikea
-  [Produits du quotidien](#) : Action
-  [Bricolage, Jardinage](#) : Leroy Merlin
-  [Hygiène, Beauté](#) : Yves Rocher
-  [Prêt-à-porter](#) : Kiabi
-  [Animalerie](#) : Nos animaux E.Leclerc
-  [Sport](#) : Décathlon
-  [Papeterie, Presse](#) : Bureau Vallée
-  [Optique, Audition](#) : Lunettes pour tous
-  [Centres automobiles](#) : L'Auto E.Leclerc
-  [Restauration rapide / à emporter](#) : Burger King
-  [Restauration à table](#) : Flunch
-  [Bijouterie](#) : Le Manège à Bijoux (E. Leclerc)

### Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "**Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial – 1<sup>ère</sup> édition – Octobre 2024**" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

### Contact presse



Emily Tamazirt  
SENIOR PR MANAGER  
[emily.tamazirt@bonial.fr](mailto:emily.tamazirt@bonial.fr)  
+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France  
Bonial is an Axel Springer SE Company