



Communication

SOYEZ FIERES DE FAIRE DES BONNES AFFAIRES AVEC BONIAL ET NEW BUSINESS



CONSULTEZ
LES VIDÉOS

À la suite d'une compétition d'agences organisée par VTscan et remportée par New Business (groupe Heroiks), Bonial dévoile sa nouvelle plateforme de communication, avec une campagne décalée, portée par une nouvelle signature de marque : "La joie des promos". Avec cette nouvelle plateforme de marque, Bonial transforme chaque petite bonne affaire du quotidien en une immense fierté, à partager avec le monde entier.

Réalisés par **Christophe Deroo** et produits par **Eddy**, trois spots composent une mini-saga humoristique mettant en scène des moments où des consommateurs, tout juste équipés d'un objet ou article trouvé en promotion grâce à Bonial, affichent leur achat comme un véritable trophée : un sachet de jambon encadré dans un joli cadre photo accroché au mur, présenté comme la pièce maîtresse d'une chambre, un appareil ménager flambant neuf trônant au milieu du salon, et un objet du quotidien prenant place dans une bibliothèque, éclairé par des spots tels une œuvre d'art.

À travers ces scènes loufoques, la campagne illustre avec légèreté l'idée que chaque petite bonne affaire peut devenir une grande fierté dès lors qu'elle est dénichée sur Bonial.

La campagne sera diffusée en replay TV, plateformes de streaming, et sur les réseaux sociaux dès le 7 avril 2025, puis en TV linéaire à partir de juillet.

« Dans un contexte où le pouvoir d'achat reste une préoccupation majeure, les promotions prennent une tout autre dimension : elles permettent non seulement de faire des économies, mais aussi de se faire plaisir. 7 Français sur 10 nous disent que les promotions leur offrent ce petit moment de joie dans les achats du quotidien, et leur permettent même d'accéder à des produits plaisir. Avec cette campagne, nous avons voulu célébrer cette fierté bien réelle que chacun peut ressentir en consommant malin. »

Laurent Landel, Président de Bonial

« Nous avons tous ressenti cette petite montée de fierté après avoir fait une bonne affaire. Avec cette campagne, nous voulons valoriser ces moments et montrer qu'avec Bonial, chaque promotion devient une victoire que l'on peut fièrement revendiquer. »

Florence Couvidat, Directrice Générale Adjointe, agence New Business

CREDITS

Annonceur : Bonial

Président : Laurent Landel

Directrice de création : Alexia Schann

Designer : Damian Cukierman

Team Lead Brand Marketing : Océane Bataille

Brand content Manager : Charlène Leloup

Social Media Manager : Rayan Nour

Agence : New Business

Directeur Général : Sébastien de Milleville

DGA en charge des stratégies : Benoit Clavé

DGA : Florence Couvidat

Directeur de création : Jean-Christophe Royer

Head of Art : Julien Rézette

Directrice Artistique : Gabrielle Robins

Head of Production : Félix Lenoir

Directeur Commercial : Sacha Depouilly

Cheffe de Groupe : Inès Lamblin

A propos de Bonial

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

A propos de New Business

New Business est l'agence créative intégrée du groupe Heroiks qui regroupe plus de 50 talents issus de la publicité, de la création, de la stratégie, du média et du digital. L'agence accompagne aujourd'hui la transformation de grandes marques françaises parmi lesquelles Cristaline, Sport 2000, MAAF, Morning, Canderel, Vertbaudet, William Saurin, Léa Nature, Bigard, Rhum Clément, Le Gaulois.

Contacts presse

New Business : Agence Oxygen

Violaine de Fontenilles - 06 59 28 82 71 - violaine.df@oxygen-rp.com

Marion Avranche - 06 85 98 82 42 - marion.a@oxygen-rp.com

Bonial

Emily Tamazirt - 07 69 20 93 87 - emily.tamazirt@bonial.fr