

Etude

# TOP 3 DES ENSEIGNES BLACK FRIDAY PAR SECTEUR



CONSULTEZ NOTRE  
ÉTUDE COMPLÈTE

Le Black Friday, événement commercial désormais incontournable, est un temps fort stratégique pour les enseignes souhaitant séduire les consommateurs à travers des offres attractives. Cette année, le 4<sup>e</sup> baromètre “Les Français et le Black Friday” OpinionWay pour Bonial dévoile le Top 3 des enseignes où les Français prévoient majoritairement de réaliser leurs achats, par secteur d’activité.

## Top 3 général

1. Amazon / 2. Fnac Darty / 3. E.Leclerc

➤ [Télécharger le podium](#)

## Hygiène & beauté

1. Sephora / 2. Nocibé / 3. Yves Rocher

➤ [Télécharger le podium](#)

## Electronique / Electroménager

1. Fnac Darty / 2. Cdiscount / 3. Boulanger

➤ [Télécharger le podium](#)

## Grande Surface Alimentaire

1. E.Leclerc / 2. Carrefour / 3. Auchan

➤ [Télécharger le podium](#)

## Ameublement & Décoration

1. Ikea / 2. Maisons du Monde / 3. BUT

➤ [Télécharger le podium](#)

 **Destockage & Bazar**

1. Action / 2. Gifi / 3. Centrakor

➤ [Télécharger le podium](#)

 **Jouets**


1. King Jouet / 2. JouéClub ! / 3. La Grande Récré

➤ [Télécharger le podium](#)

 **Culture & loisirs**

1. Cultura / 2. Nature & Découvertes / 3. Micromania

➤ [Télécharger le podium](#)

 **Prêt-à-porter**

1. Kiabi / 2. Galeries Lafayette / 3. Gémo

➤ [Télécharger le podium](#)

 **Sport**

1. Décathlon / 2. Intersport

➤ [Télécharger le podium](#)

**Méthodologie**

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 1 009 personnes. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 24 au 28 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **"Sondage OpinionWay pour Bonial"** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

**Contact presse**



**Emily Tamazirt**

SENIOR PR MANAGER

[emily.tamazirt@bonial.fr](mailto:emily.tamazirt@bonial.fr)

+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France  
Bonial is an Axel Springer SE Company