



Etude

CADEAUX DE NOËL : LA SECONDE MAIN SÉDUIT LES PLUS JEUNES

CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

La 5e vague du baromètre “Les Français et les achats de Noël” réalisé par OpinionWay pour [Bonial](#) souligne une tendance de consommation émergente qui gagne du terrain dans les habitudes des Français : la seconde main. Cette année, un Français sur trois (33%) prévoit d'acheter des cadeaux de seconde main pour Noël. Cette tendance, plus forte chez les jeunes (18-24 ans), s'explique en grande partie par un budget contraint et la nécessité de réaliser des économies.

L'achat de seconde main principalement motivé par le prix
Les consommateurs qui optent pour des cadeaux de seconde main le font pour réaliser des économies dans **64%** des cas, et pour des raisons écologiques dans **27%** des cas. Cette volonté d'optimiser son budget avec l'achat de seconde main est particulièrement marquée chez les femmes, dans les foyers avec enfants et chez les moins de 35 ans. Les très jeunes (moins de 25 ans) sont également plus nombreux à réaliser des achats de seconde main à Noël pour des raisons écologiques.

“

“Les jeunes ont souvent un pouvoir d'achat plus limité et la seconde main leur permet d'acquérir des produits de qualité à moindre coût. Aujourd'hui, offrir un cadeau de seconde main n'est plus perçu comme une solution par défaut, mais comme un choix réfléchi et valorisant, en particulier chez les jeunes générations qui associent cet acte à une démarche éthique en phase avec leurs convictions. ”

Laurent Landel
PRÉSIDENT DE BONIAL





L'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main



Q. Avez-vous l'intention d'acheter des cadeaux de Noël de seconde main cette année ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël, soit 90% de l'échantillon.

Nouvelle question

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2 000€	Plus de 2 000€
Sous-total Oui	33%	27%	37%	52%	44%	38%	26%	16%	35%	40%	24%	47%	28%
Oui, pour réaliser des économies	21%	17%	24%	33%	31%	26%	16%	8%	22%	31%	12%	32%	17%
Oui, pour des raisons écologiques	9%	8%	10%	18%	12%	9%	7%	4%	10%	6%	9%	11%	8%
Oui, pour une autre raison	3%	2%	3%	1%	1%	3%	3%	4%	3%	3%	2%	4%	3%
Non, je n'ai pas l'intention d'acheter des cadeaux de seconde main	67%	73%	63%	47%	56%	62%	73%	84%	64%	60%	75%	52%	72%

opinionway pour bonial

43

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 1 006 personnes.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 25 au 26 octobre 2024.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "**Sondage OpinionWay pour Bonial**" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company