



# Voici les marques préférées des Nordistes

• *Margot Nicodème*

Une étude menée fin 2024 s'intéresse aux marques préférées des Français, par régions. Et il s'avère que les Nordistes font entièrement confiance aux marques nées sur le territoire.



*Voici les marques préférées des Nordistes, selon une large étude menée fin 2024, et ils achètent surtout chez les grosses entreprises nées dans la région !*

Les Nordistes aiment leur territoire, c'est de notoriété publique. Mais en plus d'être attachés à leur histoire et à leur patrimoine, ils semblent placer une confiance aveugle dans les fleurons de l'industrie nés ici, comme le montre un baromètre très parlant recensant leurs marques préférées.

Decathlon en tête au national Cette large étude (menée fin 2024), réalisée par Ipsos pour [Bonial](#), entreprise de média et de technologies pour les magasins et leurs clients, s'est intéressée aux préférences des Français par régions. À savoir que tous secteurs confondus, la marque préférée au niveau national est nordiste, puisqu'il s'agit de Decathlon. Les

Nordistes, eux, placent le géant du sport en 2<sup>e</sup> position, derrière Action et devant Ikea. Et sur les 16 secteurs d'activité répertoriés (alimentation, mode, ameublement...), 5 sont dominés par des entreprises nées dans le département. Détails.

Des mastodontes nés dans la région en tête

Pour calculer précisément l'attractivité des marques qui ont la cote en France (342 au total), l'étude s'est basée sur les opinions de 10 000 Français, et a pris en compte 11 critères, « **allant du rapport qualité-prix à l'offre, en passant par la facilité d'accès au magasin** ». Il s'avère ainsi que Decathlon est la championne toutes catégories, pour les Français : devant Ikea (2<sup>e</sup>), Action (3<sup>e</sup>) et un autre mastodonte du Nord, appartenant lui aussi à la galaxie Mulliez, Leroy Merlin (4<sup>e</sup>). À l'échelle du Nord, donc Decathlon glisse à la 2<sup>e</sup> place. Mais sur les 16 catégories répertoriées selon les secteurs, les habitants placent gagnantes tout de même 5 marques nées sur le territoire. On retrouve notamment Furet du Nord pour le pan culture et loisirs, Leroy Merlin comme enseigne préférée pour le bricolage/jardinage, ou encore Norauto pour les centres automobiles. Sans oublier l'incontournable Kiabi... Voici le classement des marques préférées des Nordistes, dans son intégralité :

- Alimentation générale : Lidl
  - Alimentation spécialisée : Boulangerie Marie Blachère
  - Culture, loisirs et électroménager : Furet du Nord
  - Ikea
  - Ameublement, Décoration : • Produits du quotidien : Action
  - Bricolage, Jardinage : Leroy Merlin
  - Hygiène, Beauté : Yves Rocher
  - Prêt-à-porter : Kiabi
  - Animalerie : Nos animaux E. Leclerc
  - Sport : Decathlon
  - Papeterie, Presse : Bureau Vallée
  - Optique, Audition : Krys rauto
  - Centres automobiles : No-
  - Restauration rapide / à emporter : Burger King
  - Restauration à table : Flunch
  - Bijouterie : Histoire d'Or
- À noter que les sondés ont placé Furet du Nord en tête de 4 critères sur les 11 à prendre en compte dans les choix : variété de l'offre, expérience d'achat en magasin, qualité de l'offre et responsabilité sociétale. Decathlon de son côté est premier dans les critères facilité d'accès aux magasins et utilité des promotions. ■