



QUELLES SONT LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES DU BASSIN PARISIEN EST ?



CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

La première étude dédiée à l'Attractivité Commerciale des Enseignes de la distribution, réalisée par Ipsos pour [Bonial](#), révèle des différences marquées selon les régions françaises. Qu'en est-il du Bassin Parisien Est ? Quelles enseignes y sont perçues comme les plus attractives ? Basé sur l'opinion de 10 000 Français, ce baromètre analyse l'attractivité de 342 enseignes réparties sur 16 secteurs d'activités (alimentation, mode, ameublement...). Il s'appuie sur 11 critères complémentaires, allant du rapport qualité-prix à l'offre, en passant par la facilité d'accès au magasin. Si certaines enseignes dominant à l'échelle nationale, leur attractivité varie significativement en fonction des territoires et des habitudes de consommation locales.

Top 3 Bassin Parisien Est : les enseignes le plus attractives, tous secteurs confondus

Le classement des enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus, du Bassin Parisien Est reflète fidèlement le top observé à l'échelle nationale.

Rang	Nom de l'enseigne	Indice
01	Decathlon	38,3
02	IKEA	35,2
03	Action	35,1

Les enseignes les plus attractives - par secteur d'activité : Région BP Est

Le Bassin Parisien Est affiche des spécificités marquées qui la différencient du [classement national](#). Alors que certaines enseignes dominent à l'échelle du pays, le Bassin Parisien Est impose ses propres références en matière d'attractivité commerciale. Les boulangeries **Marie Blachère** s'imposent en alimentation spécialisée. **L'Espace culturel E.Leclerc** règne sur le secteur culturel, loisirs et électroménager et **Norauto** domine les centres automobiles. Dans cette région, **Krys** se distingue comme l'enseigne la plus attractive dans le secteur de l'optique et de l'audition et **Maxi Zoo** dans l'animalerie. Enfin, **Buffalo Grill** s'impose dans la restauration à table.

-  Alimentation générale : **E.Leclerc**
-  Alimentation spécialisée : **Boulangerie Marie Blachère**
-  Culture, loisirs et électroménager : **Espace Culturel E.Leclerc**
-  Ameublement, Décoration : **Ikea**
-  Produits du quotidien : **Action**
-  Bricolage, Jardinage : **Leroy Merlin**
-  Hygiène, Beauté : **Yves Rocher**
-  Prêt-à-porter : **Kiabi**
-  Animalerie : **Maxi Zoo**
-  Sport : **Decathlon**
-  Papeterie, Presse : **Bureau Vallée**
-  Optique, Audition : **Krys**
-  Centres automobiles : **Norauto**
-  Restauration rapide / à emporter : **Burger King**
-  Restauration à table : **Buffalo Grill**
-  Bijouterie : **Le Manège à Bijoux**

Les enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus - par critère d'attractivité | Région : BP Est

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne
Attractivité prix	Action	63,1
Facilité d'accès au magasin	Ikea	51,4
Rapport qualité prix	Decathlon	52,0
Variété de l'offre	Decathlon	45,3
Pertinence de l'offre	Decathlon	43,7
Fréquence des promotions	Yves Rocher	34,6
Expérience d'achat en magasin	Decathlon	38,3
Utilité des promotions	Decathlon	28,5
Qualité de l'offre	Decathlon	38,9
Générosité des promotions	Action	30,8
Responsabilité sociétale	Decathlon	20,8

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Les régions constituant le Bassin Parisien Est ont été établies selon la répartition UDA 9 et se composent des régions Champagne - Ardennes (Ardennes 08, Aube 10, Marne 51, Haute-Marne 52), Picardie (Aisne 02, Oise 60, Somme 80) et Bourgogne (Côte-d'Or 21, Nièvre 58, Saône-et-Loire 71, Yonne 89)

Les enseignes dont la base de répondants est jugée trop faible (<100) ne figurent pas dans le classement.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "**Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial - 1^{ère} édition 2024**" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company