



QUELLES SONT LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES DU BASSIN PARISIEN OUEST ?



CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

La première étude dédiée à l'Attractivité Commerciale des Enseignes de la distribution, réalisée par Ipsos pour [Bonial](#), révèle des différences marquées selon les régions françaises. Qu'en est-il du Bassin Parisien Ouest ? Quelles enseignes y sont perçues comme les plus attractives ? Basé sur l'opinion de 10 000 Français, ce baromètre analyse l'attractivité de 342 enseignes réparties sur 16 secteurs d'activités (alimentation, mode, ameublement...). Il s'appuie sur 11 critères complémentaires, allant du rapport qualité-prix à l'offre, en passant par la facilité d'accès au magasin. Si certaines enseignes dominant à l'échelle nationale, leur attractivité varie significativement en fonction des territoires et des habitudes de consommation locales.













Top 3 Bassin Parisien Ouest : les enseignes le plus attractives, tous secteurs confondus

Si à l'échelle nationale, les Français placent Decathlon en tête, suivi d'IKEA et d'Action, le Bassin Parisien Ouest place **Action en deuxième position**.

Rang	Nom de l'enseigne	Indice
01	Decathlon	33,5
02	Action	31,2
03	IKEA	31,2

Les enseignes les plus attractives - par secteur d'activité : Région BP Ouest

Le Bassin Parisien Ouest affiche des spécificités marquées qui la différencient du [classement national](#). Alors que certaines enseignes dominent à l'échelle du pays, le Bassin Parisien Ouest impose ses propres références en matière d'attractivité commerciale. **Picard** s'impose en alimentation spécialisée. **L'Espace Culturel E.Leclerc** règne sur le secteur culturel, loisirs et électroménager. **Carter Cash** domine les centres automobiles et **Krys** l'optique et audition.

-  Alimentation générale : **E.Leclerc**
-  Alimentation spécialisée : **Picard**
-  Culture, loisirs et électroménager : **Espace Culturel E.Leclerc**
-  Ameublement, Décoration : **Ikea**
-  Produits du quotidien : **Action**
-  Bricolage, Jardinage : **Leroy Merlin**
-  Hygiène, Beauté : **Yves Rocher**
-  Prêt-à-porter : **Kiabi**
-  Animalerie : **Nos animaux E.Leclerc**
-  Sport : **Decathlon**
-  Papeterie, Presse : **Bureau Vallée**
-  Optique, Audition : **Krys**
-  Centres automobiles : **Carter Cash**
-  Restauration rapide / à emporter : **Burger King**
-  Restauration à table : **Flunch**
-  Bijouterie : **Histoire d'Or**

Les enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus - par critère d'attractivité | Région : BP Ouest

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne
Attractivité prix	Action	60,2
Facilité d'accès au magasin	Leroy Merlin	45,4
Rapport qualité prix	Decathlon	57,1
Variété de l'offre	Decathlon	39,9
Pertinence de l'offre	Decathlon	41,6
Fréquence des promotions	Action	31,1
Expérience d'achat en magasin	Decathlon	38,3
Utilité des promotions	Intersport	24,5
Qualité de l'offre	Decathlon	32,3
Générosité des promotions	Action	27,7
Responsabilité sociétale	Nature et Découvertes	17,7

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Les régions constituant le Bassin Parisien Ouest ont été établies selon la répartition UDA 9 et se composent des régions Haute-Normandie (Eure 27, Seine-Maritime 76), Centre (Cher 18, Eure-et-Loir 28, Indre 36, Indre-et-Loire 37, Loir-et-Cher 41, Loiret 45) et Basse-Normandie (Calvados 14, Manche 50, Orne 61)

Les enseignes dont la base de répondants est jugée trop faible (<100) ne figurent pas dans le classement.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "**Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial - 1^{ère} édition 2024**" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company