



# QUELLES SONT LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES DU CENTRE EST DE LA FRANCE ?



CONSULTEZ NOTRE  
ÉTUDE COMPLÈTE

La première étude dédiée à l'Attractivité Commerciale des Enseignes de la distribution, réalisée par Ipsos pour [Bonial](#), révèle des différences marquées selon les régions françaises. Qu'en est-il du Centre Est de la France ? Quelles enseignes y sont perçues comme les plus attractives ? Basé sur l'opinion de 10 000 Français, ce baromètre analyse l'attractivité de 342 enseignes réparties sur 16 secteurs d'activités (alimentation, mode, ameublement...). Il s'appuie sur 11 critères complémentaires, allant du rapport qualité-prix à l'offre, en passant par la facilité d'accès au magasin. Si certaines enseignes dominant à l'échelle nationale, leur attractivité varie significativement en fonction des territoires et des habitudes de consommation locales.

## Top 3 Centre Est : les enseignes le plus attractives, tous secteurs confondus

Le classement des enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus, du Centre Est de la France reflète fidèlement le top observé à l'échelle nationale.

Rang	Nom de l'enseigne	Indice
01	<b>Decathlon</b>	38
02	<b>IKEA</b>	33,4
03	<b>Action</b>	32,3

## Les enseignes les plus attractives - par secteur d'activité : Région Centre Est

Le Centre Est affiche des spécificités marquées qui la différencient du [classement national](#). Alors que certaines enseignes dominent à l'échelle du pays, le Centre Est impose ses propres références en matière d'attractivité commerciale. Dans cette région, **Norauto** domine les centres automobiles et **Histoire d'Or** la bijouterie. **Général d'Optique** se distingue comme l'enseigne la plus attractive dans le secteur de l'optique et de l'audition et **Maxi Zoo** dans l'animalerie. Enfin, **Buffalo Grill** s'impose dans la restauration à table.

-  Alimentation générale : **E.Leclerc**
-  Alimentation spécialisée : **Grand Frais**
-  Culture, loisirs et électroménager : **Electro Dépôt**
-  Ameublement, Décoration : **Ikea**
-  Produits du quotidien : **Action**
-  Bricolage, Jardinage : **Leroy Merlin**
-  Hygiène, Beauté : **Yves Rocher**
-  Prêt-à-porter : **Kiabi**
-  Animalerie : **Maxi Zoo**
-  Sport : **Decathlon**
-  Papeterie, Presse : **Bureau Vallée**
-  Optique, Audition : **Général d'Optique**
-  Centres automobiles : **Norauto**
-  Restauration rapide / à emporter : **Burger King**
-  Restauration à table : **Buffalo Grill**
-  Bijouterie : **Histoire d'Or**

## Les enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus - par critère d'attractivité | Région : Centre Est

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne
Attractivité prix	<b>Action</b>	65,1
Facilité d'accès au magasin	<b>Decathlon</b>	52,9
Rapport qualité prix	<b>Decathlon</b>	53,8
Variété de l'offre	<b>Decathlon</b>	49,7
Pertinence de l'offre	<b>Decathlon</b>	49,3
Fréquence des promotions	<b>Lidl</b>	30,8
Expérience d'achat en magasin	<b>Ikea</b>	41,5
Utilité des promotions	<b>Decathlon</b>	24,6
Qualité de l'offre	<b>Decathlon</b>	38,5
Générosité des promotions	<b>Action</b>	30,4
Responsabilité sociétale	<b>Biocoop</b>	22,4

### Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Les régions constituant le Centre Est ont été établies selon la répartition UDA 9 et se composent des régions Rhône-Alpes (Ain 01, Ardèche 07, Drôme 26, Isère 38, Loire 42, Rhône 69, Savoie 73, Haute-Savoie 74) et Auvergne (Allier 03, Cantal 15, Haute-Loire, Puy-de-Dôme 63)

Les enseignes dont la base de répondants est jugée trop faible (<100) ne figurent pas dans le classement.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "**Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial - 1<sup>ère</sup> édition 2024**" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

### Contact presse



Emily Tamazirt  
SENIOR PR MANAGER  
[emily.tamazirt@bonial.fr](mailto:emily.tamazirt@bonial.fr)  
+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France  
Bonial is an Axel Springer SE Company