



QUELLES SONT LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES DANS L'EST DE LA FRANCE ?



CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

La première étude dédiée à l'Attractivité Commerciale des Enseignes de la distribution, réalisée par Ipsos pour [Bonial](#), révèle des différences marquées selon les régions françaises. Qu'en est-il de l'Est de la France ? Quelles enseignes y sont perçues comme les plus attractives ? Basé sur l'opinion de 10 000 Français, ce baromètre analyse l'attractivité de 342 enseignes réparties sur 16 secteurs d'activités (alimentation, mode, ameublement...). Il s'appuie sur 11 critères complémentaires, allant du rapport qualité-prix à l'offre, en passant par la facilité d'accès au magasin. Si certaines enseignes dominant à l'échelle nationale, leur attractivité varie significativement en fonction des territoires et des habitudes de consommation locales.

Top 3 Est : les enseignes le plus attractives, tous secteurs confondus

Le classement des enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus, dans l'Est reflète fidèlement le top observé à l'échelle nationale.

Rang	Nom de l'enseigne	Indice
01	Decathlon	34
02	IKEA	32,8
03	Action	30,7

Les enseignes les plus attractives - par secteur d'activité : Région Est

La région Est affiche des spécificités marquées qui la différencient du [classement national](#). Alors que certaines enseignes dominent à l'échelle du pays, l'Est impose ses propres références en matière d'attractivité commerciale. **Lidl** s'affirme en alimentation générale. **Cultura** règne sur le secteur culturel, loisirs et électroménager et **Feu vert** domine les centres automobiles. Dans cette région, **Afflelou** se distingue comme l'enseigne la plus attractive dans le secteur de l'optique et de l'audition.

-  Alimentation générale : **Lidl**
-  Alimentation spécialisée : **Grand Frais**
-  Culture, loisirs et électroménager : **Cultura**
-  Ameublement, Décoration : **Ikea**
-  Produits du quotidien : **Action**
-  Bricolage, Jardinage : **Leroy Merlin**
-  Hygiène, Beauté : **Yves Rocher**
-  Prêt-à-porter : **Kiabi**
-  Animalerie : **Nos animaux E.Leclerc**
-  Sport : **Decathlon**
-  Papeterie, Presse : **Bureau Vallée**
-  Optique, Audition : **Afflelou**
-  Centres automobiles : **Feu vert**
-  Restauration rapide / à emporter : **Burger King**
-  Restauration à table : **Flunch**
-  Bijouterie : **Le Manège à Bijoux**

Les enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus - par critère d'attractivité | Région : Est

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne
Attractivité prix	Action	57,2
Facilité d'accès au magasin	Jardiland	51,2
Rapport qualité prix	Decathlon	58,2
Variété de l'offre	Decathlon	45,6
Pertinence de l'offre	Cultura	39,4
Fréquence des promotions	Yves Rocher	34,3
Expérience d'achat en magasin	Decathlon	39,6
Utilité des promotions	Ikea	26,9
Qualité de l'offre	Cultura	37,0
Générosité des promotions	Action	24,2
Responsabilité sociétale	Nature et Découvertes	20,9

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Les régions constituant l'Est ont été établies selon la répartition UDA 9 et se composent des régions Lorraine (Meurthe-et-Moselle 54, Meuse 55, Moselle 57, Vosges 88), Alsace (Bas-Rhin 67, Haut-Rhin 68) et Franche-Comté (Doubs 25, Jura 39, Haute-Saône 70, Territoire de Belfort)

Les enseignes dont la base de répondants est jugée trop faible (<100) ne figurent pas dans le classement.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **"Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial - 1^{ère} édition 2024"** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER

emily.tamazirt@bonial.fr

+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company