



# QUELLES SONT LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES DE LA RÉGION MÉDITERRANÉE ?



CONSULTEZ NOTRE  
ÉTUDE COMPLÈTE

La première étude dédiée à l'Attractivité Commerciale des Enseignes de la distribution, réalisée par Ipsos pour [Bonial](#), révèle des différences marquées selon les régions françaises. Qu'en est-il de la région Méditerranée ? Quelles enseignes y sont perçues comme les plus attractives ? Basé sur l'opinion de 10 000 Français, ce baromètre analyse l'attractivité de 342 enseignes réparties sur 16 secteurs d'activités (alimentation, mode, ameublement...). Il s'appuie sur 11 critères complémentaires, allant du rapport qualité-prix à l'offre, en passant par la facilité d'accès au magasin. Si certaines enseignes dominant à l'échelle nationale, leur attractivité varie significativement en fonction des territoires et des habitudes de consommation locales.

## Top 3 Méditerranée : les enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus

Le classement des enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus, de la région Méditerranée reflète fidèlement le top observé à l'échelle nationale.

Rang	Nom de l'enseigne	Indice
01	<b>Decathlon</b>	38,9
02	<b>IKEA</b>	34,4
03	<b>Action</b>	33,4

## Les enseignes les plus attractives - par secteur d'activité : Région Méditerranée

La région Méditerranée affiche des spécificités marquées qui la différencient du [classement national](#). Alors que certaines enseignes dominent à l'échelle du pays, la région Méditerranée impose ses propres références en matière d'attractivité commerciale. Les boulangeries **Marie Blachère** s'imposent en alimentation spécialisée.

Dans cette région, **Norauto** domine les centres automobiles et **Maxi Zoo** l'animalerie. **Afflelou** se distingue comme l'enseigne la plus attractive dans le secteur de l'optique et de l'audition

-  Alimentation générale : **E.Leclerc**
-  Alimentation spécialisée : **Boulangerie Marie Blachère**
-  Culture, loisirs et électroménager : **Electro Dépôt**
-  Ameublement, Décoration : **Ikea**
-  Produits du quotidien : **Action**
-  Bricolage, Jardinage : **Leroy Merlin**
-  Hygiène, Beauté : **Yves Rocher**
-  Prêt-à-porter : **Kiabi**
-  Animalerie : **Maxi Zoo**
-  Sport : **Decathlon**
-  Papeterie, Presse : **Bureau Vallée**
-  Optique, Audition : **Afflelou**
-  Centres automobiles : **Norauto**
-  Restauration rapide / à emporter : **Burger King**
-  Restauration à table : **Flunch**
-  Bijouterie : **Le Manège à Bijoux**

## Les enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus - par critère d'attractivité | Région : Méditerranée

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne
Attractivité prix	<b>Action</b>	66,0
Facilité d'accès au magasin	<b>Leroy Merlin</b>	49,2
Rapport qualité prix	<b>Decathlon</b>	56,0
Variété de l'offre	<b>Decathlon</b>	49,1
Pertinence de l'offre	<b>Decathlon</b>	46,9
Fréquence des promotions	<b>Lidl</b>	33,1
Expérience d'achat en magasin	<b>Decathlon</b>	43,5
Utilité des promotions	<b>Decathlon</b>	28,1
Qualité de l'offre	<b>Decathlon</b>	40,7
Générosité des promotions	<b>Noz</b>	31,8
Responsabilité sociétale	<b>Biocoop</b>	23,6

### Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Les régions constituant la Méditerranée ont été établies selon la répartition UDA 9 et se composent des régions Languedoc-Roussillon (Aude 11, Gard 30, Hérault 34, Lozère 48, Pyrénées Orientales 66), Provence Alpes Côte d'Azur (Alpes-de-Haute-Provence 04, Hautes-Alpes 05, Alpes-Maritimes 06, Bouches-du-Rhône 13, Var 83, Vaucluse 84) et Corse (Sud 2A et Nord 2B)

Les enseignes dont la base de répondants est jugée trop faible (<100) ne figurent pas dans le classement.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **"Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial - 1<sup>ère</sup> édition 2024"** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

### Contact presse



**Emily Tamazirt**  
SENIOR PR MANAGER  
[emily.tamazirt@bonial.fr](mailto:emily.tamazirt@bonial.fr)  
+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France  
Bonial is an Axel Springer SE Company