

Etude

QUELLES SONT LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES DANS L'OUEST DE LA FRANCE ?



CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

La première étude dédiée à l'Attractivité Commerciale des Enseignes de la distribution, réalisée par Ipsos pour [Bonial](#), révèle des différences marquées selon les régions françaises. Qu'en est-il de l'Ouest de la France ? Quelles enseignes y sont perçues comme les plus attractives ? Basé sur l'opinion de 10 000 Français, ce baromètre analyse l'attractivité de 342 enseignes réparties sur 16 secteurs d'activités (alimentation, mode, ameublement...). Il s'appuie sur 11 critères complémentaires, allant du rapport qualité-prix à l'offre, en passant par la facilité d'accès au magasin. Si certaines enseignes dominant à l'échelle nationale, leur attractivité varie significativement en fonction des territoires et des habitudes de consommation locales.

Top 3 Ouest : les enseignes le plus attractives, tous secteurs confondus

Le classement des enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus, dans l'Ouest reflète fidèlement le top observé à l'échelle nationale.

Rang	Nom de l'enseigne	Indice
01	Decathlon	36
02	IKEA	33,3
03	Action	31,5

Les enseignes les plus attractives - par secteur d'activité : Région Ouest

La région Ouest affiche des spécificités marquées qui la différencient du [classement national](#). Alors que certaines enseignes dominent à l'échelle du pays, l'Ouest impose ses propres références en matière d'attractivité commerciale. **Hyper U** s'impose en alimentation générale et les boulangeries **Marie Blachère** en alimentation Spécialisée. **L'Espace Culturel E.Leclerc** règne sur le secteur culturel, loisirs et électroménager. **Afflelou** domine l'optique et audition. Dans cette région, dans le secteur de la restauration à table, **Buffalo Grill** s'affirme comme plus attractif.

-  Alimentation générale : **Hyper U**
-  Alimentation spécialisée : **Boulangerie Marie Blachère**
-  Culture, loisirs et électroménager : **Espace Culturel E.Leclerc**
-  Ameublement, Décoration : **Ikea**
-  Produits du quotidien : **Action**
-  Bricolage, Jardinage : **Leroy Merlin**
-  Hygiène, Beauté : **Yves Rocher**
-  Prêt-à-porter : **Kiabi**
-  Animalerie : **Nos animaux E.Leclerc**
-  Sport : **Decathlon**
-  Papeterie, Presse : **Bureau Vallée**
-  Optique, Audition : **Afflelou**
-  Centres automobiles : **L'Auto E.Leclerc**
-  Restauration rapide / à emporter : **Burger King**
-  Restauration à table : **Buffalo Grill**
-  Bijouterie : **Le Manège à Bijoux**

Les enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus - par critère d'attractivité | Région : Ouest

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne
Attractivité prix	Action	59,2
Facilité d'accès au magasin	Decathlon	51,5
Rapport qualité prix	Decathlon	57,0
Variété de l'offre	Ikea	47,1
Pertinence de l'offre	Decathlon	42,3
Fréquence des promotions	Action	33,1
Expérience d'achat en magasin	Ikea	38,9
Utilité des promotions	Decathlon	23,3
Qualité de l'offre	Leroy Merlin	35,9
Générosité des promotions	Action	26,2
Responsabilité sociétale	Biocoop	23,5

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Les régions constituant l'Ouest ont été établies selon la répartition UDA 9 et se composent des régions Pays-de-la-Loire (Loire-Atlantique 44, Maine-et-Loire 49, Mayenne 53, Sarthe 72, Vendée 85), Bretagne (Côtes-d'Armor 22, Finistère 29, Ille-et-Vilaine 35, Morbihan 56) et Poitou-Charentes (Charente 16, Charente-Maritime 17, Deux-Sèvres 79, Vienne 86)

Les enseignes dont la base de répondants est jugée trop faible (<100) ne figurent pas dans le classement.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : "**Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial - 1^{ère} édition 2024**" et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87

Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).



117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company