



QUELLES SONT LES ENSEIGNES LES PLUS ATTRACTIVES DU SUD OUEST DE LA FRANCE ?



CONSULTEZ NOTRE
ÉTUDE COMPLÈTE

La première étude dédiée à l'Attractivité Commerciale des Enseignes de la distribution, réalisée par Ipsos pour [Bonial](#), révèle des différences marquées selon les régions françaises. Qu'en est-il du Sud Ouest de la France ? Quelles enseignes y sont perçues comme les plus attractives ? Basé sur l'opinion de 10 000 Français, ce baromètre analyse l'attractivité de 342 enseignes réparties sur 16 secteurs d'activités (alimentation, mode, ameublement...). Il s'appuie sur 11 critères complémentaires, allant du rapport qualité-prix à l'offre, en passant par la facilité d'accès au magasin. Si certaines enseignes dominant à l'échelle nationale, leur attractivité varie significativement en fonction des territoires et des habitudes de consommation locales.

Top 3 Sud-Ouest : les enseignes le plus attractives, tous secteurs confondus

Si à l'échelle nationale, les Français placent Decathlon en tête, suivi d'IKEA et d'Action, le Sud-Ouest place **Action en deuxième position**.

Rang	Nom de l'enseigne	Indice
01	Decathlon	38,2
02	Action	34
03	IKEA	33,2

Les enseignes les plus attractives - par secteur d'activité : Région Sud-Ouest

La région du Sud-Ouest affiche des spécificités marquées qui la différencient du [classement national](#). Alors que certaines enseignes dominent à l'échelle du pays, le Sud-Ouest impose ses propres références en matière d'attractivité commerciale. **E.Leclerc** et ses enseignes spécialisées (animalerie, centre automobile, bijouterie, espace culturel) s'imposent comme les leaders incontestés de la région.

Dans cette région, **Afflelou** se distingue comme l'enseigne la plus attractive dans le secteur de l'optique et de l'audition. Dans l'alimentation spécialisée, les boulangeries **Marie Blachère** s'imposent.

-  Alimentation générale : **E.Leclerc**
-  Alimentation spécialisée : **Boulangerie Marie Blachère**
-  Culture, loisirs et électroménager : **Espace Culturel E.Leclerc**
-  Ameublement, Décoration : **Ikea**
-  Produits du quotidien : **Action**
-  Bricolage, Jardinage : **Leroy Merlin**
-  Hygiène, Beauté : **Yves Rocher**
-  Prêt-à-porter : **Kiabi**
-  Animalerie : **Nos animaux E.Leclerc**
-  Sport : **Decathlon**
-  Papeterie, Presse : **Bureau Vallée**
-  Optique, Audition : **Afflelou**
-  Centres automobiles : **L'Auto E.Leclerc**
-  Restauration rapide / à emporter : **Burger King**
-  Restauration à table : **Flunch**
-  Bijouterie : **Le Manège à Bijoux**

Les enseignes les plus attractives, tous secteurs confondus - par critère d'attractivité | Région : Sud-Ouest

Critère	Nom de l'enseigne	Indice enseigne
Attractivité prix	Action	63,0
Facilité d'accès au magasin	Decathlon	49,0
Rapport qualité prix	Decathlon	56,0
Variété de l'offre	Cultura	44,1
Pertinence de l'offre	Decathlon	45,8
Fréquence des promotions	E.Leclerc	29,6
Expérience d'achat en magasin	Ikea	40,1
Utilité des promotions	Action	27,6
Qualité de l'offre	Decathlon	41,1
Générosité des promotions	Action	28,1
Responsabilité sociétale	Nature et Découvertes	28,9

Méthodologie

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus de 10 000 personnes. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 23 septembre au 8 octobre 2024.

Les régions constituant le Sud-Ouest ont été établies selon la répartition UDA 9 et se composent des régions Aquitaine (Dordogne 24, Gironde 33, Landes 40, Lot-et-Garonne 47, Pyrénées-Atlantiques 64), Midi-Pyrénées (Ariège 09, Aveyron 12, Haute-Garonne 31, Gers 32, Lot 46, Hautes-Pyrénées 65, Tarn 81, Tarn-et-Garonne 82) et Limousin (Corrèze 19, Creuse 23, Haute-Vienne 87)

Les enseignes dont la base de répondants est jugée trop faible (<100) ne figurent pas dans le classement.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **"Baromètre réalisé par Ipsos pour Bonial - 1^{ère} édition 2024"** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Contact presse



Emily Tamazirt
SENIOR PR MANAGER
emily.tamazirt@bonial.fr
+33 7 69 20 93 87



Bonial est une entreprise de média et de technologies au service des magasins et de leurs clients. Chaque jour, des millions de consommateurs utilisent l'application Bonial pour trouver les meilleures offres autour d'eux et les plus grandes enseignes bénéficient de ses technologies publicitaires pour accroître leur fréquentation. Créée en 2008, la société compte plus de 350 employés dans ses bureaux situés à Berlin et à Paris.

Pour plus d'informations, veuillez visiter [notre site internet](#).

117 quai de Valmy, 75010 Paris - France
Bonial is an Axel Springer SE Company