



La préparation des achats alimentaires

Novembre 2020

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

bonial

Contacts

Fabien Dutrieux

Responsable marketing B2B

Tel: 06 58 62 03 65

fabien.dutrieux@bonial.fr

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie du volet auprès du grand public



Echantillon de **1002 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **25 et 26 novembre 2020**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Bonial »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



La méthodologie de la consultation réalisée par Bonial auprès des ses utilisateurs



Cette consultation a été réalisée par Bonial auprès des utilisateurs de son application mobile.
2383 personnes y ont participé.



Cette consultation a été réalisée par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



La consultation a été réalisée du **24 au 26 novembre 2020.**



Le profil des participants à la consultation Bonial



	Sexe	%
	Hommes	10%
	Femmes	50%
	NSP	40%



	Age	%
	18-24 ans	5%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	23%
	50-64 ans	14%
	65 ans et plus	3%
	NSP	39%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	<1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	8%
Chefs d'entreprise	1%
Activité libérale	1%
Cadre	5%
Catégories populaires	34%
Employés	30%
Ouvriers	4%
Inactifs	17%
Retraités	7%
Autres inactifs	11%
NSP	41%



Région	%
Centre	5%
Ile-de-France	14%
Nord-ouest	10%
Nord-est	12%
Sud-ouest	10%
Sud-est	12%
NSP	38%

“ LES RÉSULTATS

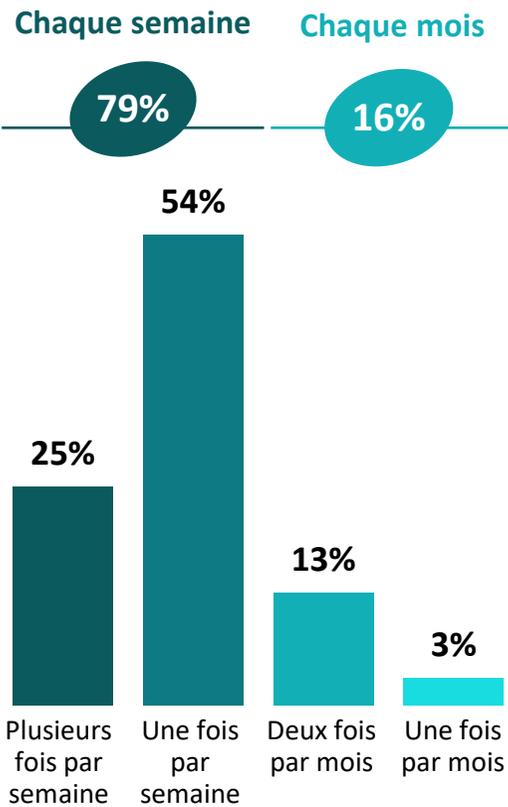
“opinionway



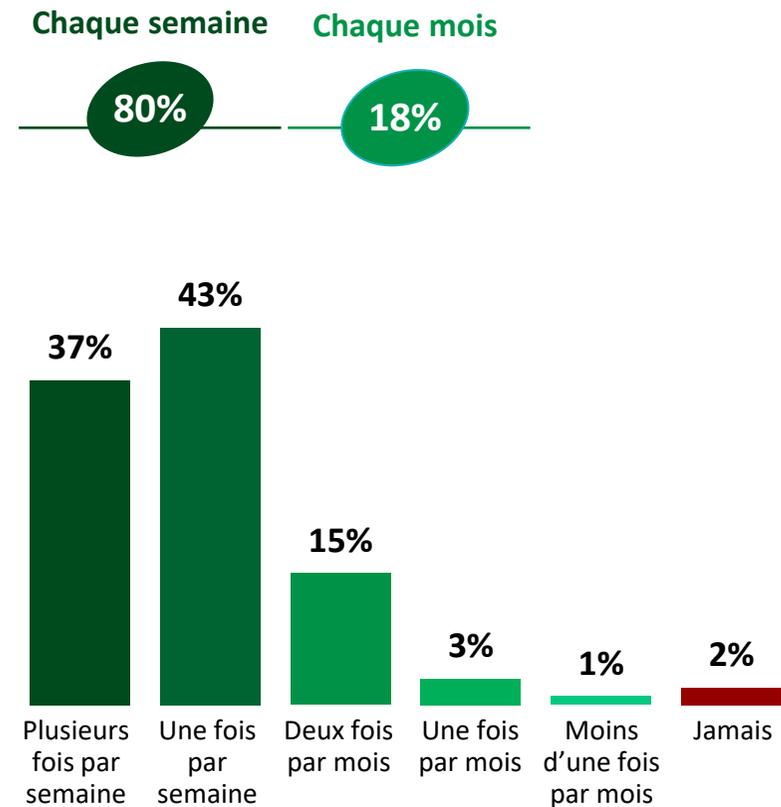
La fréquence des achats alimentaires

Q. À quelle fréquence réalisez-vous des achats alimentaires au sein de votre foyer ?

Ensemble des Français (1002 personnes)



Utilisateurs de Bonial (2383 personnes)





La fréquence des achats alimentaires

Q. À quelle fréquence réalisez-vous des achats alimentaires au sein de votre foyer ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000€ par mois	Plus de 2000€ par mois
Sous-total Chaque semaine	79%	81%	77%	60%	66%	79%	85%	85%	76%	79%	81%	74%	83%
...Plusieurs fois par semaine	25%	27%	23%	11%	16%	24%	25%	36%	21%	19%	30%	22%	27%
...Une fois par semaine	54%	54%	54%	49%	50%	55%	60%	49%	55%	60%	51%	52%	56%
Sous-total Chaque mois	16%	12%	19%	26%	22%	17%	13%	11%	17%	16%	14%	22%	12%
...Deux fois par mois	13%	11%	14%	17%	16%	14%	11%	10%	14%	12%	12%	18%	10%
...Une fois par mois	3%	1%	5%	9%	6%	3%	2%	1%	3%	4%	2%	4%	2%
Moins d'une fois par mois	1%	2%	1%	4%	2%	2%	-	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Jamais	2%	2%	2%	7%	4%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%



La fréquence des achats alimentaires

Q. À quelle fréquence réalisez-vous des achats alimentaires au sein de votre foyer ?



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Chaque semaine	79%	81%	73%	85%	79%	76%	71%	87%	74%	79%	82%
...Plusieurs fois par semaine	25%	28%	21%	28%	20%	26%	15%	29%	25%	28%	28%
...Une fois par semaine	54%	53%	52%	57%	59%	50%	56%	58%	49%	51%	54%
Sous-total Chaque mois	16%	14%	19%	11%	13%	20%	21%	9%	23%	14%	13%
...Deux fois par mois	13%	10%	16%	9%	10%	17%	17%	8%	18%	12%	8%
...Une fois par mois	3%	4%	3%	2%	3%	3%	4%	1%	5%	2%	5%
Moins d'une fois par mois	1%	2%	2%	1%	1%	-	2%	1%	-	1%	2%
Jamais	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	3%	2%

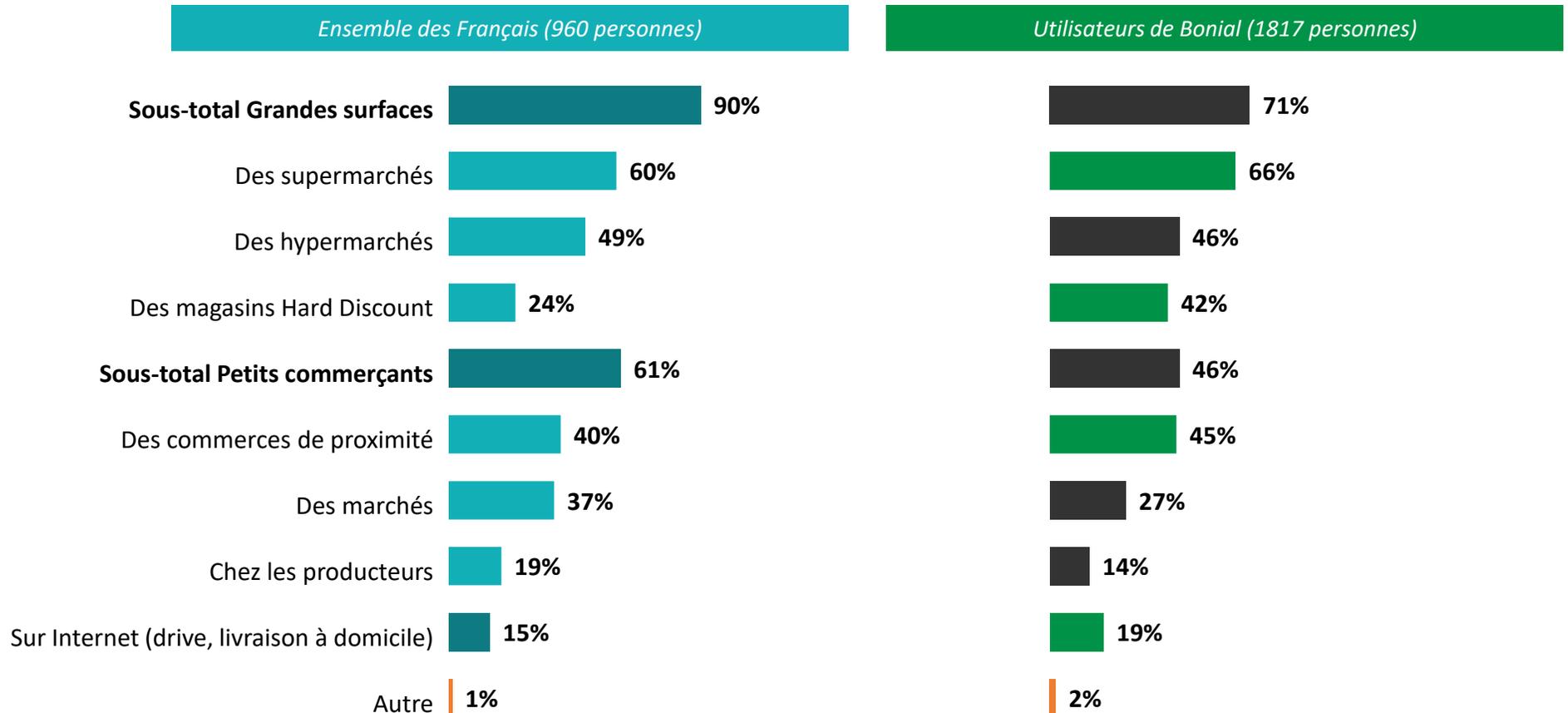


Les commerces où sont réalisés les achats alimentaires

Q. Dans quel(s) type(s) de commerce(s) réalisez-vous vos achats alimentaires ?

Question posée à ceux qui réalisent des achats alimentaires.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Résultats présentés sur la base des participants à la consultation réalisée par Bonial ayant donné une réponse.
NSP sur l'ensemble des utilisateurs Bonial : 22%



Les commerces où sont réalisés les achats alimentaires

Q. Dans quel(s) type(s) de commerce(s) réalisez-vous vos achats alimentaires ?

Question posée à ceux qui réalisent des achats alimentaires.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



960

personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000€ par mois	Plus de 2000€ par mois
Sous-total Grandes surfaces	90%	92%	87%	76%	85%	92%	96%	89%	83%	94%	92%	87%	91%
...Des supermarchés	60%	62%	58%	49%	61%	58%	63%	62%	54%	59%	65%	56%	61%
...Des hypermarchés	49%	49%	48%	42%	48%	55%	54%	40%	45%	56%	44%	48%	51%
...Des magasins Hard Discount	24%	25%	23%	19%	14%	24%	32%	23%	14%	33%	24%	26%	22%
Sous-total Petits commerçants	61%	63%	60%	53%	45%	57%	62%	77%	67%	53%	64%	48%	69%
...Des commerces de proximité	40%	44%	37%	30%	23%	39%	39%	55%	43%	33%	43%	29%	47%
...Des marchés	37%	42%	34%	26%	20%	33%	40%	54%	36%	35%	42%	27%	44%
...Chez les producteurs	19%	19%	19%	10%	15%	17%	24%	21%	21%	18%	19%	13%	22%
Sur Internet (drive, livraison à domicile)	15%	11%	18%	19%	18%	19%	11%	10%	16%	16%	12%	10%	17%
Autre	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	-	2%	2%	1%



Les commerces où sont réalisés les achats alimentaires

Q. Dans quel(s) type(s) de commerce(s) réalisez-vous vos achats alimentaires ?

Question posée à ceux qui réalisent des achats alimentaires.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



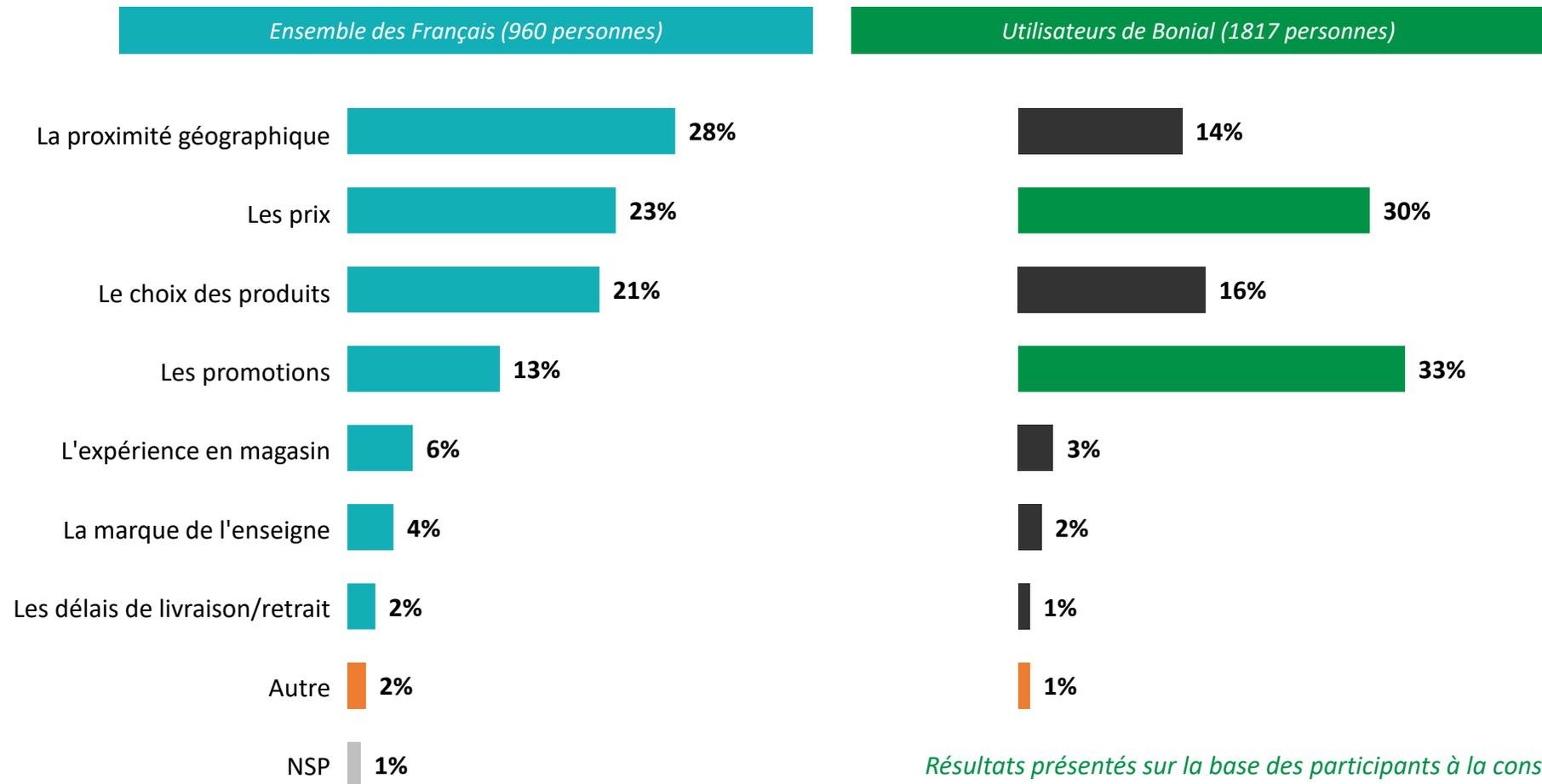
	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Grandes surfaces	90%	88%	89%	91%	91%	90%	91%	92%	89%	89%	87%
<i>Des supermarchés</i>	60%	61%	57%	57%	62%	63%	61%	62%	60%	57%	60%
<i>Des hypermarchés</i>	49%	44%	50%	50%	49%	49%	47%	49%	44%	54%	45%
<i>Des magasins Hard Discount</i>	24%	16%	26%	26%	27%	24%	32%	22%	26%	22%	16%
Sous-total Petits commerçants	61%	64%	59%	54%	64%	66%	56%	55%	67%	64%	64%
<i>Des commerces de proximité</i>	40%	41%	40%	32%	46%	44%	33%	38%	42%	44%	42%
<i>Des marchés</i>	37%	42%	32%	32%	38%	43%	34%	35%	41%	36%	45%
<i>Chez les producteurs</i>	19%	11%	22%	21%	18%	19%	24%	18%	17%	21%	9%
Sur Internet (drive, livraison à domicile)	15%	13%	17%	16%	15%	13%	14%	15%	13%	16%	13%
Autre	1%	2%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%	3%

“ Le critère de choix du lieu où réaliser les achats alimentaires

Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats alimentaires ?

Question posée à ceux qui réalisent des achats alimentaires.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Résultats présentés sur la base des participants à la consultation réalisée par Bonial ayant donné une réponse.
NSP sur l'ensemble des utilisateurs Bonial : 22%



Le critère de choix du lieu où réaliser les achats alimentaires

Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats alimentaires ?

Question posée à ceux qui réalisent des achats alimentaires.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000€ par mois	Plus de 2000€ par mois
La proximité géographique	28%	29%	27%	18%	29%	22%	34%	31%	28%	28%	27%	24%	32%
Les prix	23%	23%	23%	24%	28%	23%	23%	19%	22%	23%	23%	25%	20%
Le choix des produits	21%	21%	22%	19%	14%	21%	19%	30%	21%	19%	25%	19%	23%
Les promotions	13%	10%	15%	20%	13%	18%	12%	6%	12%	17%	11%	17%	11%
L'expérience en magasin	6%	6%	5%	10%	2%	6%	5%	7%	4%	7%	5%	7%	5%
La marque de l'enseigne	4%	5%	3%	2%	6%	4%	5%	2%	6%	4%	3%	4%	4%
Les délais de livraison/retrait	2%	2%	3%	5%	5%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	2%
Autre	2%	2%	1%	2%	3%	2%	-	1%	3%	-	2%	1%	2%



Le critère de choix du lieu où réaliser les achats alimentaires

Q. Quel est votre principal critère de choix du lieu où réaliser vos achats alimentaires ?

Question posée à ceux qui réalisent des achats alimentaires.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
La proximité géographique	28%	31%	26%	26%	24%	31%	26%	38%	20%	26%	31%
Les prix	23%	19%	23%	24%	30%	21%	28%	23%	22%	22%	19%
Le choix des produits	21%	24%	19%	15%	25%	26%	18%	18%	26%	24%	23%
Les promotions	13%	12%	17%	17%	9%	9%	15%	9%	18%	12%	12%
L'expérience en magasin	6%	7%	4%	7%	3%	6%	4%	5%	3%	7%	7%
La marque de l'enseigne	4%	3%	4%	5%	4%	4%	2%	3%	7%	5%	3%
Les délais de livraison/retrait	2%	3%	3%	3%	-	2%	3%	-	3%	2%	3%
Autre	2%	1%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	-	2%	2%



La préparation des achats alimentaires

Q. Comment préparez-vous vos achats alimentaires ?

Question posée à ceux qui réalisent des achats alimentaires.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Ensemble des Français (960 personnes)

Utilisateurs de Bonial (1817 personnes)

Je consulte les catalogues et prospectus que je reçois chez moi 43%

Je consulte les catalogues et prospectus sur Internet (dont smartphone) 22%

Je compare les prix et promotions sur les sites des enseignes alimentaires 14%

Je consulte les horaires d'affluence des magasins alimentaires 13%

Je recherche des codes promos ou du cashback 12%

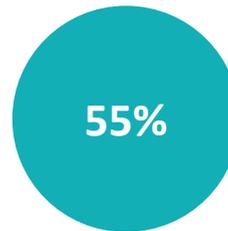
Je consulte les avis en ligne concernant les magasins alimentaires 6%

Je consulte les avis en ligne concernant les produits alimentaires 4%

Autres 13%

NSP 7%

Sous-total Catalogues et prospectus



Sous-total Avis en ligne



Je consulte les catalogues et prospectus que je reçois chez moi 53%

Je consulte les catalogues et prospectus sur Internet (dont smartphone) 64%

Je compare les prix et promotions sur les sites des enseignes alimentaires 22%

Je consulte les horaires d'affluence des magasins alimentaires 5%

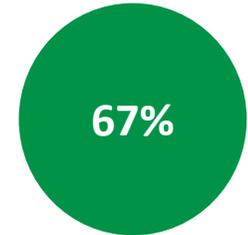
Je recherche des codes promos ou du cashback 6%

Je consulte les avis en ligne concernant les magasins alimentaires 2%

Je consulte les avis en ligne concernant les produits alimentaires 2%

Autres 6%

Sous-total Catalogues et prospectus



Sous-total Avis en ligne





La préparation des achats alimentaires

Q. Comment préparez-vous vos achats alimentaires ?

Question posée à ceux qui réalisent des achats alimentaires.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000€ par mois	Plus de 2000€ par mois
Sous-total Catalogues et prospectus	55%	51%	59%	43%	56%	57%	61%	51%	51%	61%	52%	53%	57%
<i>Je consulte les catalogues et prospectus que je reçois chez moi</i>	43%	41%	45%	26%	37%	46%	52%	42%	38%	48%	43%	37%	48%
<i>Je consulte les catalogues et prospectus sur Internet (dont smartphone)</i>	22%	19%	25%	26%	27%	21%	21%	20%	20%	24%	21%	24%	21%
Je compare les prix et promotions sur les sites des enseignes alimentaires	14%	16%	13%	20%	20%	18%	12%	8%	16%	17%	12%	16%	14%
Je consulte les horaires d'affluence des magasins alimentaires	13%	13%	13%	26%	13%	10%	10%	14%	13%	13%	14%	13%	12%
Je recherche des codes promos ou du cashback	12%	10%	13%	18%	14%	13%	10%	9%	12%	12%	13%	15%	11%
Sous-total Avis en ligne	9%	8%	10%	21%	15%	9%	7%	2%	11%	10%	7%	13%	7%
<i>Je consulte les avis en ligne concernant les magasins alimentaires</i>	6%	5%	7%	14%	10%	6%	5%	1%	7%	7%	4%	11%	4%
<i>Je consulte les avis en ligne concernant les produits alimentaires</i>	4%	3%	4%	8%	8%	4%	2%	1%	5%	4%	4%	4%	3%
Autres	13%	14%	13%	7%	7%	11%	11%	25%	11%	8%	19%	11%	15%



La préparation des achats alimentaires

Q. Comment préparez-vous vos achats alimentaires ?

Question posée à ceux qui réalisent des achats alimentaires.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Catalogues et prospectus	55%	48%	55%	62%	51%	54%	55%	60%	61%	53%	47%
<i>Je consulte les catalogues et prospectus que je reçois chez moi</i>	43%	38%	44%	52%	37%	42%	43%	48%	50%	42%	36%
<i>Je consulte les catalogues et prospectus sur Internet (dont smartphone)</i>	22%	21%	19%	25%	21%	24%	22%	25%	25%	20%	20%
<i>Je compare les prix et promotions sur les sites des enseignes alimentaires</i>	14%	17%	15%	16%	11%	13%	15%	13%	15%	13%	18%
<i>Je consulte les horaires d'affluence des magasins alimentaires</i>	13%	15%	11%	13%	12%	13%	9%	16%	6%	16%	15%
<i>Je recherche des codes promos ou du cashback</i>	12%	14%	11%	14%	9%	11%	14%	11%	12%	11%	13%
Sous-total Avis en ligne	9%	8%	7%	11%	7%	10%	7%	7%	11%	10%	8%
<i>Je consulte les avis en ligne concernant les magasins alimentaires</i>	6%	5%	5%	7%	4%	7%	4%	6%	9%	6%	6%
<i>Je consulte les avis en ligne concernant les produits alimentaires</i>	4%	3%	2%	5%	3%	6%	2%	2%	4%	6%	3%
Autres	13%	14%	12%	9%	15%	17%	15%	12%	10%	13%	16%



Le budget mensuel des achats alimentaires

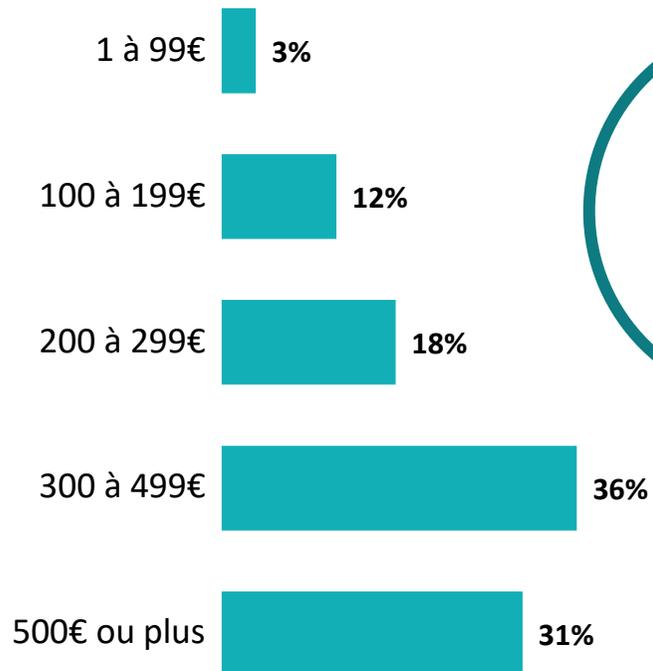
Q. Quel est votre budget mensuel pour les achats alimentaires ?

Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats alimentaires.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

Résultats présentés pour les personnes donnant une réponse.

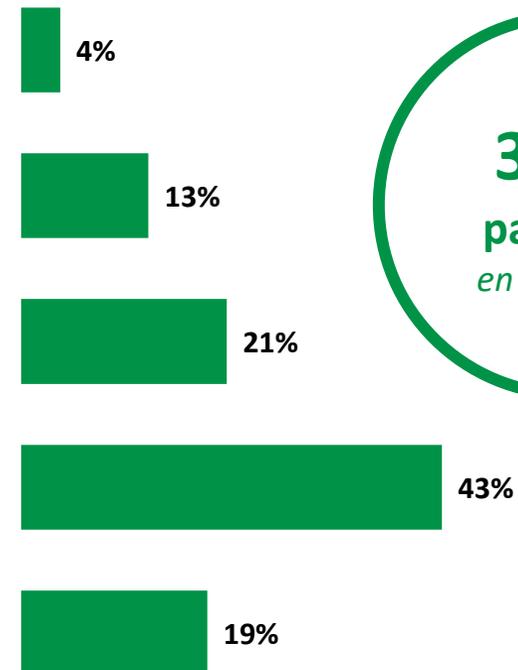
Ensemble des Français (960 personnes)



397€
par mois
en moyenne

NSP : 4%

Utilisateurs de Bonial (1817 personnes)



379€
par mois
en moyenne

NSP : 60%



Le budget mensuel des achats alimentaires



Q. Quel est votre budget mensuel pour les achats alimentaires ?

Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats alimentaires.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

Résultats présentés pour les personnes donnant une réponse

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Revenus	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000€ par mois	Plus de 2000€ par mois
1 à 99€	3%	1%	5%	8%	9%	3%	3%	1%	3%	4%	3%	8%	1%
100 à 199€	12%	12%	11%	24%	11%	12%	10%	9%	11%	11%	12%	23%	4%
200 à 299€	18%	16%	20%	28%	22%	15%	19%	13%	19%	21%	16%	27%	12%
300 à 499€	36%	35%	38%	20%	43%	38%	33%	39%	32%	40%	37%	28%	43%
500€ ou plus	31%	36%	26%	20%	15%	32%	35%	38%	35%	24%	32%	14%	40%
Budget moyen	397€	425€	373€	347€	311€	385€	416€	461€	411€	356€	422€	280€	462€



Le budget mensuel des achats alimentaires



Q. Quel est votre budget mensuel pour les achats alimentaires ?

Question posée uniquement à ceux qui réalisent des achats alimentaires.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées.

Résultats présentés pour les personnes donnant une réponse

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
1 à 99€	3%	2%	5%	3%	1%	4%	3%	4%	3%	4%	3%
100 à 199€	12%	13%	11%	13%	9%	11%	6%	13%	11%	15%	14%
200 à 299€	18%	20%	17%	18%	17%	18%	11%	16%	23%	20%	20%
300 à 499€	36%	32%	42%	32%	39%	37%	50%	38%	35%	30%	28%
500€ ou plus	31%	33%	25%	34%	34%	30%	30%	29%	28%	31%	35%
Budget moyen	397€	397€	379€	424€	410€	384€	418€	389€	393€	384€	403€



“opinionway

PARIS – CASABLANCA – ALGER – TUNIS – VARSOVIE – ABIDJAN

www.opinion-way.com

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »