



LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

7

Selon le 5e baromètre « Les Français et les achats de Noël » réalisé par OpinionWay pour [Bonial](#), le budget moyen consacré aux cadeaux de Noël diminue mais n'entame pas l'esprit festif, puisque les Français prévoient toujours d'offrir en moyenne 7 cadeaux par personne ! Un chiffre identique à celui relevé l'année précédente.

Par ailleurs, les magasins physiques reprennent une place centrale dans les achats, tandis que les solutions économiques, comme les promotions et les catalogues de Noël, restent des choix privilégiés pour préserver le plaisir d'offrir.

On note cette année 414 € de budget moyen (-12 € par rapport à 2023). 82% des Français envisagent de faire les achats en magasins, mais évidemment, le prix reste le principal critère de choix du lieu d'achat (39%).

Enfin, près d'1 Français sur 2 prévoit de consulter les catalogues, avec une préférence pour les catalogues en ligne (32%).

