



●
107 € : c'est le budget mensuel moyen pour l'achat de produits animaliers, estime une étude Bonial/OpinionWay. Le commerce en magasin reste le canal privilégié pour 91 % des consommateurs. Les grandes surfaces alimentaires arrivent en tête des lieux d'achat pour 66 % des Français, suivies par les animaleries (37 %). Parmi les enseignes préférées des Français, Nos Animaux Leclerc occupe la première place, suivie de près par Maxi Zoo et Carrefour.

