



85 € : c'est le budget que les Français envisagent de dépenser pour Halloween, selon une étude Bonial/OpinionWay. Les jeunes adultes (25-34 ans) sont les premiers à célébrer (34 %) devant les 18-24 ans (22 %). Sans surprise, la catégorie d'achat la plus prisée reste les confiseries/chocolats, avec 71 % des intentions d'achat, devant les costumes (62 %). 80 % des achats liés à Halloween seront effectués dans des magasins physiques.

-

