



**Dans un contexte économique encore fragile, les Français comptent sur le Black Friday pour profiter des promotions,** sou-

ligne une étude OpinionWay pour Bonial : 29 % d'entre eux prévoient de réaliser des achats lors de l'événement, une tendance en légère progression par rapport à 2023 (+2 %). Avec un budget moyen de 388 euros (- 28 euros vs 2023), on observe une réorientation vers l'achat de pro-

duits du quotidien. En effet, 20 % des acheteurs prévoient de profiter des réductions de consommation courante (+3 %). Le prêt-à-porter reste de loin le type de produit le plus envisagé par les consommateurs (45 %, + 8 % par rapport à 2023). Les produits d'hygiène et de beauté

ont également été plus cités que l'an passé (28 %, + 6 %) et se placent en deuxième position. En parallèle, les produits culturels (24 %) enregistrent aussi une forte hausse, tout comme les articles de sport (21 %) avec une augmentation de 8 % chacun.

