



**Dans un contexte économique post-inflationniste, 80 % des Français envisagent de participer au Black Friday et au Cyber Monday cette année, un chiffre en hausse de 9 % par rapport à 2023, selon PwC. Les 18-34 ans restent les plus intéressés par le Black Friday (83 %). Le budget que les interrogés comptent consacrer à l'occasion de cet événement est en revanche en baisse de 10 % par rapport à l'an dernier. En effet, ils envisagent de dépenser en moyenne 233 euros, contre 259 en 2023. Selon une étude OpinionWay pour Bonial, Amazon, Fnac Darty et Leclerc sont les trois enseignes dans lesquelles ils prévoient majoritairement de réaliser leurs achats.**

