



Les préférences des clients varient selon les territoires, révèle une étude

Ipsos pour **Bonial**. Si Décathlon, Ikea et Action dominent au niveau national, les classements régionaux montrent des nuances marquées. Dans le Nord, Action s'impose, tandis qu'Ikea est la référence en Ile-de-France. En alimentaire, Lidl domine

en Ile-de-France et dans l'Est, alors que Leclerc reste en tête ailleurs. Pour la mode, Kiabi est la référence partout sauf en Ile-de-France où Primark prend le dessus. Grand Frais et Marie Blachère en alimentation spécialisée, Norauto et Carter-Cash dans l'auto-

mobile, ou encore Animalis et Maxi Zoo en animalerie illustrent cette diversité régionale. Des disparités qui confirment l'importance d'un ancrage local et d'une offre adaptée pour maximiser l'attractivité.

